

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА**

на тему

**«ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ)»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МНhr-20-1

Спеціальності 073 Менеджмент

Ващенко Владислав Володимирович

Керівник: Митрофанова Г. Я., доктор  
економічних наук, професор

**Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

Ващенко В.В. Формування та управління собівартістю продукції (робіт послуг).

У роботі досліджувались методи формування та управління собівартістю продукції на прикладі ТОВ «Нова Пошта». Основний зміст роботи включає теоретичне узагальнення поняття собівартості, аналіз практик формування та управління собівартістю в підприємстві та розробку практичних рекомендацій для підвищення ефективності цих процесів. Дослідження базується на аналізі фінансової звітності, методів обліку витрат та особистих спостереженнях. Результати можуть бути використані для оптимізації управлінських процесів у логістичних компаніях.

Ключові слова: собівартість продукції, облік витрат, управління собівартістю, логістика, Нова Пошта, ефективність, фінансовий аналіз.

## SUMMARY

Vashchenko V. V. Formation and management of the cost of production (works and services)

The methods of forming and managing the cost of production on the example of Nova Post LLC are considered. The main content of the work includes a theoretical generalization of the concept of cost, analysis of practices in the formation and management of cost in the enterprise and development of practical recommendations for improving the efficiency of these processes. The study is based on an analysis of financial statements, cost accounting methods, and personal observations. The results can be used to optimize management processes in logistics companies.

Keywords: production cost, cost accounting, cost management, logistics, Nova Post, efficiency, financial analysis.

## ЗМІСТ

<b>ЗАВДАННЯ .....</b>	<b>2</b>
<b>АНОТАЦІЯ .....</b>	<b>6</b>
<b>ЗМІСТ .....</b>	<b>7</b>
<b>ВСТУП .....</b>	<b>8</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) НА ПІДПРИЄМСТВІ .....</b>	<b>11</b>
1.1 Поняття та сутність собівартості продукції (робіт, послуг) .....	11
<b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) НА ТОВ «НОВА ПОШТА» .....</b>	<b>18</b>
2.1. Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта».....	18
2.2 Практики успішного формування та управління собівартістю в ТОВ «Нова Пошта» .....	27
<b>РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) НА ТОВ «НОВА ПОШТА».....</b>	<b>34</b>
3.1 Заходи для підвищення ефективності формування та управління собівартістю .....	34
3.2 Дослідження досвіду іноземних логістичних компаній у сфері формування та управління собівартістю продукції (робіт, послуг)....	37
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>43</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>45</b>