

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

## **«МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-22м  
Спеціальності 075 Маркетинг  
Пивовар Ілля Олексійович  
Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.

Дніпро

2023

## АНОТАЦІЯ

*Пивовар І.О. Маркетинговий менеджмент у системі управління конкурентоспроможністю підприємства.*

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методологічні основи маркетингового менеджменту та його впливу на конкурентоспроможність підприємств на ринку. На прикладі ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар», проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства та його маркетингової діяльності. В цьому контексті детально розглянутий ринок мінеральних вод України: його склад, поточна динаміка та перспективи розвитку. Окрема увага приділена аналізу інтенсивності рівня конкуренції. Проведено його кількісні оцінку. Визначено конкурентне становище досліджуваного підприємства.

В результаті проведеного аналізу поточного стану підприємства на ринку та його діяльності наведено рекомендації, що націлені на поліпшення ефективності маркетингового менеджменту у системі управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар», а також були наведені рекомендації щодо підвищення рівню конкурентоспроможності та оптимізації збуту продукції компанії.

**Ключові слова:** маркетинговий менеджмент, конкурентоспроможність, конкурентний аналіз, управління конкурентоспроможністю, маркетингові інструменти, аналіз ринку.

## ABSTRACT

*Illia Pyvovar. Marketing management in the enterprise competitiveness management system.*

The qualification work examines the theoretical and methodological foundations of marketing management and its impact on the competitiveness of enterprises on the market. An analysis of the competitiveness of the enterprise and its marketing activities was carried out on the example of «Morshinskyi Mineral Water Plant «Oscar»». In this context, the mineral water market of Ukraine is examined in detail: its composition, current dynamics and prospects for development. Special attention is paid to the analysis of the intensity of the level of competition. Its quantitative assessment was carried out. The competitive position of the investigated enterprise is determined.

As a result of the analysis of the current state of the enterprise on the market and its activities, recommendations were made aimed at improving the effectiveness of marketing management in the competitiveness management system of «Morshinskyi Mineral Water Plant «Oscar»», as well as recommendations for increasing the level of competitiveness and optimizing the sale of the company's products.

**Keywords:** marketing management, competitiveness, competitive analysis, competitiveness management, marketing tools, market analysis.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	10
1.1. Маркетинговий менеджмент в системі управління підприємством: основні поняття та принципи.....	10
1.2. Методи та стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства.....	17
1.3. Інструменти маркетингового менеджменту для підвищення конкурентоспроможності.....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО МІСЦЯ ПРАТ «МОРШИНСЬКИЙ ЗАВОД МІНЕРАЛЬНИХ ВОД «ОСКАР» НА РИНКУ МІНЕРАЛЬНИХ ВОД УКРАЇНИ.....	36
2.1. Аналіз ринку мінеральних вод України.....	36
2.2. Загальна характеристика та первинний маркетинговий аналіз ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».....	46
2.3. Оцінка конкурентного середовища ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».....	51
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПРАТ «МОРШИНСЬКИЙ ЗАВОД МІНЕРАЛЬНИХ ВОД «ОСКАР».....	55
3.1. Аналіз ефективності системи маркетингового менеджменту на ПраТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар».....	55
3.2. Рекомендації щодо стимулювання збуту і підвищення конкурентоспроможності продукції ПрАТ МЗМВ «Оскар» через маркетинговий менеджмент.....	62
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69