

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

*“Дослідження засобів мобільного зв’язку
та їх споживачів”*

**Виконав: здобувач 4 курсу, групи
ПТБкл-20**

**Спеціальності 076 Підприємство,
торгівля та біржова діяльність**

Бодня Дмитро Олегович

Керівник: Павлова В.А., д.е.н., професор

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Бодня Д.О. Дослідження засобів мобільного зв'язку та їх споживачів на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту засобів мобільного зв'язку. Представлено класифікацію. Вивчено асортимент засобів мобільного зв'язку та його показники.

Досліджено структуру асортименту ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Проведено аналіз структури асортименту засобів мобільного зв'язку.

Наведено порівняльну характеристику засобів мобільного зв'язку різних виробників.

Розглянуто напрями покращення асортименту ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

Досліджено стан і тенденції ринку засобів мобільного зв'язку.

Визначено портрет потенційного споживача засобів мобільного зв'язку.

Ключові слова: засобів мобільного зв'язку, асортимент, порівняльна характеристика.

SUMMARY

Bodnya D.O. Research of mobile communication devices and their consumers at a trading company.

The theoretical aspects of researching the assortment of mobile communication tools are considered in the work. The classification is presented. The range of mobile communication devices and their indicators have been studied.

The structure of the assortment of COMFY TRADE LLC was studied. An analysis of the structure of the range of mobile communication tools was carried out.

The comparative characteristics of mobile communication devices of different manufacturers are given.

Areas of improvement of the assortment of COMFY TRADE LLC were considered.

The state and trends of the mobile communication market were studied.

A portrait of a potential consumer of mobile communications is defined.

Keywords: mobile communication devices, assortment, comparative characteristics.

ЗМІС

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ ТА ЇХ СПОЖИВАЧІВ	9
1.1. Засоби мобільного зв'язку: Системи мобільного зв'язку, класифікація. Застосування засобів мобільного зв'язку	11
1.2. Методичні підходи до дослідження споживачів засобів мобільного зв'язку	14
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ	19
2.1. Стан та перспективи розвитку ринку засобів мобільного зв'язку	24
2.2. Дослідження асортименту мобільних телефонів в мережі магазинів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»	29
2.3. Виділення цінових сегментів мобільних телефонів в мережі магазинів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» з метою задоволення запитів споживачів	35
РОЗДІЛ 3. ВИЗНАЧЕННЯ СЕГМЕНТІВ ТА ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ	41
3.1. Сегментування споживачів засобів мобільного зв'язку в мережі магазинів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» та визначення портрету потенційного споживача	44
3.2. Обґрунтування вибору моделей споживацької поведінки за типами споживачів засобів мобільного зв'язку на підставі отримуваної ними інформації	49
ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	62