

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Товарознавча характеристика якості
та асортименту текстильних виробів
та їх позиціонування на ринку”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Астапенко Дмитро Ярославович
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Астапенко Д.Я. Товарознавча характеристика якості та асортименту текстильних виробів та їх позиціонування на ринку.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості текстильних виробів. Представлено класифікацію та асортимент текстильних виробів. Зазначено фактори, що впливають на якість та асортимент текстильних виробів.

Проведено дослідження якості та асортименту текстильних виробів виробничого підприємства ТОВ ВКФ «Легпромсервіс». Подано організаційну характеристику, визначено об'єкти та зазначено методи дослідження якості постільної білизни ТОВ ВКФ «Легпромсервіс». Надано оцінку якості постільної білизни, яку виробляє ТОВ ВКФ «Легпромсервіс».

Розглянуто позиціонування на ринку постільної білизни. Проведено дослідження українського ринку постільної білизни. Визначено сегмент споживачів постільної білизни.

Ключові слова: текстильні вироби, асортимент продукції, якість, показники якості, порівняльна характеристика, постільна білизна, оцінка якості.

SUMMARY

Astapenko D.Ya. Merchandising characteristics of the quality and assortment of textile products and their positioning on the market.

The paper examines the theoretical aspects of research into the range and quality of textile products. The classification and assortment of textile products is presented. Factors affecting the quality and range of textile products are indicated.

A study of the quality and assortment of textile products of the production enterprise VKF "Legpromservice" LLC was conducted. The organizational characteristics are given, the objects are defined and the methods of bed linen quality research of VKF Legpromservice LLC are indicated. An assessment of the quality of bed linen produced by VKF Legpromservice LLC was provided.

Positioning on the bed linen market is considered. A study of the Ukrainian bed linen market was conducted. The segment of bed linen consumers is defined.

Keywords: textile products, product range, quality, quality indicators, comparative characteristics, bed linen, quality assessment.

ЗМІСТ

АНотація..... 2