

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***“ Особливості організації Інтернет -
торгівлі жіночим одягом”***

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Меденці Дар`я Дмитрівна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент**

**м. Дніпро
2019**

АНОТАЦІЯ

Меденці Д.Д. Особливості організації Інтернет-торгівлі жіночим одягом.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження діяльності Інтернет-магазину “KASTA”. Проаналізовано стан та перспективи розвитку Інтернет-торгівлі. Наведено загальну характеристику торговельно-технологічного процесу Інтернет-магазину “KASTA”. Систематизовано методичні підходи до визначення особливості організації Інтернет торгівлі в Україні.

Досліджено особливості організації продажу жіночого одягу підприємством “KASTA”. Проведено аналіз асортименту жіночого одягу, що продається через Інтернет – магазин “Kasta”

Розглянуто шляхи підвищення ефективності роботи Інтернет – магазину “Kasta”

Ключові слова: організація, ефективність, жіночий одяг, асортимент, Інтернет-торгівля.

SUMMARY

Medentsi D.D. Features of the organization of Internet trade in women's clothing.

The theoretical aspects of the research of the activity of the online store “KASTA” are considered in the paper. The status and prospects of development of Internet commerce are analyzed. The general characteristics of the trade and technological process of the online store "KASTA" are given. Methodical approaches to determining the features of organization of Internet commerce in Ukraine are systematized.

The peculiarities of organizing the sale of women's clothing by KASTA were investigated. The analysis of the range of women's clothing sold through the online store "Kasta"

The ways of increase of efficiency of work of the Internet-shop "Kasta" are considered

Keywords: organization, efficiency, women's clothing, assortment, e-commerce.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

1. Агеєчева Д.Д. Експертиза якості сметани вітчизняного виробництва / Д.Д. Агеєчева / Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: тези доповідей VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпропетровськ, 25 березня 2016 р. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2016. – С. 10-11.

2. Агеєчева Д.Д. Особливості організації Інтернет-торгівлі в Україні / Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: тези доповідей XI Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 21 березня 2020 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

1.1. Стан та перспективи розвитку Інтернет-торгівлі

1.2. Форми і види електронної торгівлі

1.3. Особливості організації Інтернет-торгівлі в Україні

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ “KASTA”

2.1. Організація, об’єкти та методи дослідження

2.2. Особливості організації продажу жіночого одягу підприємством “KASTA”

2.3. Аналіз асортименту жіночого одягу, що продається через Інтернет – магазин “KASTA”

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ “KASTA”

3.1. Вирішення проблемних питань в організації продажу жіночого одягу Інтернет-магазином

3.2. Забезпечення ефективної роботи підприємства

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ