

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«Удосконалення логістичних ланцюгів в
процесі продажів автомобільних шин»**

Виконав: здобувач 4 курсу,

групи ПТБ-21кл

Спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Тамаря Богдан Іванович

Керівник: Сергєєва О.Р., к.н. держ. упр., доцент

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Тамаря Б.І. Удосконалення логістичних ланцюгів в процесі продажів автомобільних шин.

У роботі спочатку розглянуто логістичні аспекти що виникають в системі продажів на ринку автомобільних шин. Проаналізовано логістичні ланцюги у постачанні та продажах шин. Розглянуто логістичні процеси в ланцюгах постачання автомобільних шин.

У другому розділі проведено аналіз існуючих логістичних ланцюгів при продажі автомобільних шин, виявлені проблеми та неефективні ланки у логістичних процесах що пов'язані з організацією постачання та їх продажів на прикладі підприємства ШипШина. На основі аналізу поточного стану логістичних ланцюгів підприємства означено напрями їх удосконалення.

У третьому розділі запропоновано шляхи удосконалення логістичних ланцюгів підприємства за рахунок використання сучасних технологій пов'язаних з впровадженням ефективних схем автоматизації логістичних процесів на етапі продажів автомобільних шин.

Ключові слова: автомобільні шини, аналіз діяльності, логістичні ланцюги, процесі продажів, удосконалення процесів.

SUMMARY

Tamaryia B.I. Improvement of logistics chains in the process of sales of automobile tires.

The paper first considers the logistics aspects that arise in the sales system in the market of automobile tires. The logistics chains in the supply and sales of tires are analyzed. Logistics processes in the supply chains of automobile tires are considered.

The second section analyzes the existing logistics chains in the sale of automobile tires, identifies problems and inefficient links in the logistics processes related to the organization of supply and sales of tires on the example of the enterprise Shypshyna. Based on the analysis of the current state of the enterprise's logistics chains, the directions of their improvement are outlined.

In the third section, ways to improve the logistics chains of the enterprise through the use of modern technologies related to the introduction of effective schemes for automating logistics processes at the stage of sales of automobile tires are proposed.

Keywords: automobile tires, analysis of activity, logistics chains, sales process, process improvement.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 6 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛЬНИХ ШИН | 12 |
| 1.1. Поняття та значення логістичних ланцюгів у торгівлі | 12 |
| 1.2. Особливості ринку автомобільних шин | 17 |
| 1.3 Логістичні процеси в ланцюгах постачання автомобільних шин | 22 |
| 1.4. Формування логістичних витрат та чинники, що на них впливають | 25 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПРИ ПРОДАЖІ АВТОМОБІЛЬНИХ ШИН | 29 |
| 2.1. Характеристика підприємства та його логістичної діяльності | 29 |
| 2.2. Аналіз поточного стану логістичних ланцюгів | 33 |
| 2.3. Виявлення проблем та неефективних ланок у логістичних процесах | 35 |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮЖКІВ ПІДПРИЄМСТВА | 41 |
| 3.1. Оптимізація каналів збуту шин | 41 |
| 3.2. Оцінка економічного ефекту від удосконалення логістичних процесів | 47 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ | 51 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 54 |