

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

“Development and ways of implementation of the international investment project
“Self-service car wash in Hungary”

Student: Marchuk Oleksandr

Group: IER18-English

Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: _____, Candidate of economic sciences

Dnipro, 2022

SUMMARY

*“Development and ways of implementation of the international investment project
“Self-service car wash in Hungary”*

The research considers the main trends and characteristics of economic development of Hungary over the last years and its main prospects. The structure of the economy of Hungary and the features of economic model are researched. The growing interest in service sector and its role in economic growth are learned. The main trends, dynamics and structure of international trade of Hungary are researched; the main features of investment climate are studied. The trends of international investment activity of Hungary are analyzed. The business climate in Hungary and its attractiveness to foreign investors are considered. The concept and business-idea of international investment project “Self-service car wash in Hungary” is presented. The initial investments and sources of their involvement are substantiated. The evaluation of economic efficiency of the project is presented.

Key words: economic growth and development, service sector, self-service car wash, foreign direct investment, international trade, investment climate, international investment project, profitability, net present value, payback period

АНОТАЦІЯ

«Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Автомийка самообслуговування в Угорщині»

У дослідженні розглянуто основні тенденції та характеристики економічного розвитку Угорщини за останні роки та його основні перспективи. Досліджено структуру економіки Угорщини та особливості економічної моделі. Вивчається зростання інтересу до сфери послуг та її ролі в економічному зростанні. Досліджено основні тенденції, динаміку та структуру міжнародної торгівлі Угорщини; досліджено основні особливості інвестиційного клімату. Проаналізовано тенденції міжнародної інвестиційної діяльності Угорщини. Розглянуто бізнес-клімат в Угорщині та її привабливість для іноземних інвесторів. Представлено концепцію та бізнес-ідею міжнародного інвестиційного проекту «Автомийка самообслуговування в Угорщині». Обґрунтовано початкові інвестиції та джерела їх залучення. Представлено оцінку економічної ефективності проекту.

Ключові слова: економічне зростання та розвиток, сфера послуг, автомийка самообслуговування, прямі іноземні інвестиції, міжнародна торгівля, інвестиційний клімат, міжнародний інвестиційний проект, прибутковість, чиста приведена вартість, термін окупності

CONTENTS

INTRODUCTION.....	7
CHAPTER 1 THE ECONOMIC MODEL OF HUNGARY: MAIN TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS.....	10
1.1. Economic development of Hungary over the last 15 years	10
1.2. Structural trends and economic model of Hungary	15
1.3. Small and medium business as a driver of economic growth of Hungary	20
CHAPTER 2 INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF HUNGARY:	26
FOREIGN TRADE AND CAPITAL MOVEMENT	26
2.1. Dynamics and structure of international trade of Hungary.....	26
2.2. Trends and features of international investment activity of Hungary	31
2.3. Investment climate in Hungary and its benefits for Ukrainian investors	36
CHAPTER 3 DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “SELF-SERVICE CAR WASH” IN HUNGARY.....	42
3.1. Business-idea of the international investment project “Self-service car wash” in Hungary.....	42
3.2. Substantiation of funds and the sources of their involvement	47
3.3. Evaluation of economic efficiency and investment performance indicators of the project “Self-service car wash in Hungary”	53
CONCLUSIONS AND PROPOSALS	58
REFERENCES	61