

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL
INVESTMENT PROJECT "OPENING OF A MAKEUP STORE IN USA"**

Student: Polina Ilina

Group: IER-19-2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor:

Dnipro, 2023

ABSTRACT

Ilina P. Development and ways of implementation of the international investment project “Opening of a makeup store” in USA.

In the current qualification work, we considered the phenomenon of the American economy and the attractiveness of the country for investment and business. We studied the economic performance of the country and found that the role of the United States in the modern world remains significant and influential. The US is the largest economy in the world and one of the leaders in many areas such as science, technology, finance and culture. The United States is known around the world as a society that supports and encourages entrepreneurship, encourages innovation, and in turn leads to economic growth. Population growth in the US has helped diversify the workforce. The US is also one of the leading manufacturing industries in the world after China. The US dollar is also the most commonly used currency for global transactions. In addition, the US economy is the largest in the world in terms of GDP. It is characterized by a high degree of development, innovation and global influence. The United States has a diverse economy, covering various industries such as finance, information technology, manufacturing, healthcare, etc. What's more, in this work, we examined the US investment climate and determined its attractiveness for foreign investors. In the last section, we examined in detail the essence and methods of implementing our investment project, the essence of which is the opening of a cosmetics store. In this section, we have calculated all the necessary indicators and identified investment methods. Finally, we calculated indicators such as NPV, PP and PI and drew conclusions about the effectiveness of the project.

Key words: American economy, investment climate, investment attractiveness, cosmetics store, profitability.

АНОТАЦІЯ

Льїна П. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття магазину косметики» в США.

У поточній кваліфікаційній роботі ми мали справу з феноменом американської економіки та привабливістю країни для інвестицій та компаній. Ми вивчили економічні показники країни та виявили, що роль Сполучених Штатів у сучасному світі залишається значною та впливовою. США є найбільшою економікою у світі та лідером у багатьох сферах, таких як наука, технології, фінанси та культура. Сполучені Штати відомі у всьому світі як суспільство, яке підтримує та заохочує підприємництво, заохочує інновації та, у свою чергу, веде до економічного зростання. Зростання населення в США сприяло диверсифікації робочої сили. США також є однією з провідних виробничих галузей у світі після Китаю. Долар США також є найпоширенішою валютою для глобальних операцій. Крім того, економіка США є найбільшою у світі за обсягом ВВП. Вона характеризується високим рівнем розвитку та глобального впливу. Сполучені Штати мають різноманітну економіку, яка включає різні галузі, такі як фінанси, інформаційні технології, виробництво, охорона здоров'я тощо. Крім того, у цій роботі ми досліджували інвестиційний клімат США та визначали його привабливість для іноземних інвесторів. У минулому розділі ми детально розібралися з сутністю та методами реалізації нашого інвестиційного проекту, суть якого полягає у відкритті магазину косметики. У цьому розділі ми розрахували всі необхідні показники та визначили способи інвестування. Нарешті, ми розрахували такі показники, як NPV, PP та PI, і зробили висновки щодо ефективності проекту.

Ключові слова: американська економіка, інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість, косметичний бізнес, прибутковість.

CONTENT

INTRODUCTION.....	6
SECTION 1. ECONOMY OF USA: THE CURRENT TRENDS AND MAIN PROBLEMS.....	8
1.1 General characteristics of the development of the economy.....	8
1.2 Features of labor market in USA.....	15
1.3 Place and role of USA in the modern world.....	17
SECTION 2. INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF USA.....	21
2.1 Export-import activity of USA.....	21
2.2 Scope, forms and main directions of foreign direct investment.....	25
2.3 Overview of investment climate and its attractiveness to investors.....	30
SECTION 3. ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE PROJECT.....	38
3.1 The competitive environment in the project implementation sphere in USA....	38
3.2 Justification of the investment project, calculation of the necessary indicators for the investment project.....	40
3.3 Assessment of the economic attractiveness of the investment project.....	47
CONCLUSION.....	56
REFERENCES.....	58