

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості, асортименту та
переваг споживачів вершкового масла»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Фаль Роман Михайлович
Керівник: Смачило В.В., д.е.н., професор

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Фаль Р.М. Дослідження якості, асортименту та переваг споживачів вершкового масла.

У роботі досліджено стан та тенденції розвитку ринку молока та молочних продуктів в Україні. Розглянуто теоретичні і практичні аспекти якості і дефектів, формування асортименту вершкового масла.

Проведено дослідження якості за органолептичними та фізико-хімічними показниками вершкового масла екстра різних вітчизняних виробників. Досліджено за основними показниками асортимент торговельного підприємства.

За допомогою анкетування було виявлено переваги споживачів вершкового масла.

Ключові слова: ринок молока та молочних продуктів, вершкове масло, якість, асортимент, анкетування, переваги споживачів.

SUMMARY

Fal R.M. Research of the quality, range and preferences of consumers of butter.

The work examines the state and development trends of the market of milk and dairy products in Ukraine. The theoretical and practical aspects of quality and defects, the formation of the assortment of butter are considered.

Quality research was conducted on organoleptic and physico-chemical indicators of extra butter of various domestic producers. The assortment of the trading company was studied according to the main indicators.

With the help of a questionnaire, the preferences of butter consumers were revealed.

Keywords: market of milk and dairy products, butter, quality, assortment, questionnaire, consumer preferences.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості вершкового масла	9
1.1. Дослідження стану ринку молока та молочних продуктів в Україні	9
1.2. Характеристика та асортиментна класифікація вершкового масла	18
1.3. Показники якості і дефекти вершкового масла	22
РОЗДІЛ 2. Дослідження асортименту і якості вершкового масла, що реалізується у магазині «АСОРТІ»	25
2.1. Загальна характеристика магазину «АСОРТІ»	25
2.2. Дослідження якості вершкового масла, що реалізується в магазині «АСОРТІ»	27
2.3. Дослідження асортименту в магазині «АСОРТІ»	34
РОЗДІЛ 3. Дослідження переваг споживачів вершкового масла	39
3.1. Основні види досліджень для збору інформації	39
3.2. Переваги споживачів вершкового масла	42
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51