

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***“Організація торгівлі автомобілями:
підприємницькі аспекти”***

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-20вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Федоріненко Валентин Андрійович
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

**м. Дніпро
2022**

АНОТАЦІЯ

Федоріненко В.А. Організація торгівлі автомобілями: підприємницький аспект.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти та тенденції розвитку ринку купівлі/продажу автомобілів в Україні. Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку автомобілів. Наведено загальну систему оцінки та специфіку вибору авто на первинному та вторинних ринках України.

Досліджено специфіку продажу авто із США на прикладі компанії «Bexhill Trading Auto». Визначено асортимент та головні напрями за якими обирається авто з аукціону США.

Розглянуто шляхи вдосконалення процес організації продажу авто із США. Для полегшення та удосконалення бізнес процесу обслуговування клієнтів компанії Bexhill Trading Auto можна спростити та удосконалити за допомогою інтеграція CRM системи «Bitrix24» для компанії. Програма дозволить полегшити та прискорити процес обслуговування клієнтів з вибору та купівлі авто з компанією «Bexhill Trading Auto».

Ключові слова: авторинок, споживчі переваги, технічні властивості, після продажний процес, авто аукціон.

SUMMARY

Fedorinenko V.A. Organization of car trade: business aspect.

The paper considers the theoretical aspects and trends in the market of buying / selling cars in Ukraine. The state, tendencies and prospects of car market development are analyzed. The general system of evaluation and specifics of car selection in the primary and secondary markets of Ukraine are given.

The specifics of car sales from the United States are studied on the example of «Bexhill Trading Auto». The range and main directions in which cars are selected from the US auction are determined.

Ways to improve the process of organizing car sales from the United States are considered. To facilitate and improve Bexhill Trading Auto's customer service business process, «Bitrix24» CRM system integration for the company can be simplified and improved. The program will facilitate and speed up the process of customer service for choosing and buying a car with «Bexhill Trading Auto».

Key words: car market, consumer preferences, technical properties, after sales process, car auction.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ 4

No table of contents entries

found.....66