

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**на тему**

**Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту  
«Грумінг в Польщі»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МЕВ-20-2

Спеціальності 292 Міжнародні економічні

Відносини: Хома А.Ю

Керівник: Лимонова Е.М. доцент кафедри  
глобальної економіки, кандидат економічних наук

**Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

*Хома А.Ю «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Грумінг в Польщі»*

У даній роботі проведено дослідження економіки Польщі в цілому, та її інвестиційного клімату за усіма критеріями. Польща пропонує безліч можливостей для інвесторів, як вітчизняних, так і іноземних. Сильна економіка, розвинена інфраструктура та сприятливий інвестиційний клімат роблять Польщу привабливим місцем для вкладання капіталу.

Пропонований проект передбачає створення мережі закладів грумінгу для домашніх тварин у Польщі на національному рівні, охоплюючи різні міста та регіони, з метою забезпечення максимального зручності та якості обслуговування для власників домашніх улюбленців. З огляду на постійне зростання популярності домашніх тварин та підвищення вимог до їх догляду, успішна реалізація цього проекту може виявитися ключовим кроком у створенні комфортного та забезпеченого середовища для тварин та їх власників. Враховуючи це, важливо провести докладний аналіз всіх аспектів інвестиційного проекту, зокрема економічної доцільності, технічної реалізованості, впливу на довкілля та соціальні аспекти. Тільки з урахуванням цих факторів можна розробити ефективну стратегію розвитку мережі грумінгу, що буде успішно функціонувати в умовах сучасного ринку та сприятиме задоволенню потреб власників домашніх улюбленців у Польщі.

**Ключові слова:** грумінг, домашні тварини, Польща, мережа, інвестиційний проект, економіка, технічна реалізованість, вплив на довкілля, соціальні аспекти.

## SUMMARY

*A.Khoma Development and ways of implementation of the international investment project «Grooming in Poland»*

In this work, research on the economy of Poland as a whole and its investment climate by all criteria has been conducted. Poland offers numerous opportunities for both domestic and foreign investors. A strong economy, developed infrastructure, and favorable investment climate make Poland an attractive place for capital investment.

The proposed project involves creating a network of grooming establishments for pets in Poland at the national level, covering various cities and regions, with the aim of providing maximum convenience and quality service for pet owners. Given the constant growth in the popularity of pets and increasing demands for their care, the successful implementation of this project could be a key step in creating a comfortable and well-equipped environment for animals and their owners. Taking this into account, it is important to conduct a detailed analysis of all aspects of the investment project, including economic feasibility, technical feasibility, environmental impact, and social aspects. Only by considering these factors can an effective development strategy for the grooming network be developed, which will operate successfully in the conditions of the modern market and contribute to satisfying the needs of pet owners in Poland.

**Keywords:** grooming, pets, Poland, network, investment project, economy, technical feasibility, environmental impact, social aspects.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА МІСЦЯ ТА РОЛІ ПОЛЬЩІ У ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ .....	9
1.1.Економічна сила Польщі .....	10
1.2.Міжнародна торгівля .....	15
1.3. Аналіз валютної системи та стан платіжного балансу Польщі .....	17
РОЗДІЛ 2. ТОРГІВЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ ПОЛЬЩІ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.19</b>
2.1. Експорт і імпорт товарів .....	19
2.2. Зовнішньоекономічні зони Польщі.....	22
2.3. Торговельні війни.....	24
2.4. Рівень безробіття в Польщі.....	28
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА І ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ.ОБГРУНТУВАННЯ ІДЕЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ. ....	30
3.1. Оцінка економічних показників .....	30
3.2. Політична та регуляторна стабільність .....	36
3.3. Аналіз ринку мережі салонів грумінгу .....	37
3.4. Опис ідеї інвестиційного проекту .....	41
РОЗДІЛ 4.РОЗРАХУНОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ « ГРУМІНГ В ПОЛЬЩІ» .....	44
4.1 Розрахунок потреби в інвестиціях .....	44
4.2 Оцінка ефективності інвестиційного проекту.....	47
ВИСНОВОК.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	52