

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«СИСТЕМА СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-20 зс
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Мунтян Олександра Богданівна

ПІБ

Керівник: Мішустіна Т. С., к.е.н., доцент
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Мунтян О.Б. Система стимулювання збуту продукції підприємства та можливі шляхи її вдосконалення.

У кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуті теоретичні та методичні аспекти системи стимулювання збуту продукції підприємства, а також проведено аналіз маркетингової діяльності підприємства "ТОВ Західна дистрибуційна мережа". З урахуванням особливостей логістичного ринку та специфіки виробників з якими працює компанія, запропоновані нові заходи стимулювання збуту продукції підприємства, рекомендовано впроваджувати інноваційні технології для підвищення конкурентоспроможності компанії на ринку.

Ключові слова: система стимулювання збуту, продукція підприємства, вдосконалення системи стимулювання збуту, методи стимулювання збуту, ринок логістики, комплекс маркетингу.

SUMMARY

Muntian O.B. The sales promotion system of the company's products and possible ways of its improvement.

In the bachelor's thesis, theoretical and methodological aspects of the sales promotion system of the enterprise's products are considered, and an analysis of the marketing activities of the "West Distribution Network" company is conducted. Taking into account the peculiarities of the logistics market and the specifics of the manufacturers the company works with, new sales promotion system measures for the enterprise's products are proposed, recommending the implementation of innovative technologies to enhance the company's competitiveness in the market.

Keywords: sales promotion system, company's products, improvement of the sales promotion system, methods of sales promotion, logistics market, marketing mix.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ	8
1.1. Стимулювання збуту в системі маркетингових комунікацій підприємства	8
1.2. Методи стимулювання збуту.....	12
1.3. Зв'язок між стимулюванням збуту та елементами маркетингового міксу .	21
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ «ТОВ ЗАХІДНА ДИСТРИБУЦІЙНА МЕРЕЖА».....	24
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства «ТОВ ЗАХІДНА ДИСТРИБУЦІЙНА МЕРЕЖА»	24
2.2. Аналіз та оцінка існуючої системи стимулювання збуту в контексті маркетингової діяльності підприємства.....	31
2.3. Аналіз ринку логістики, на якому діє підприємство	36
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції і послуг	44
2.5. SWOT- аналіз	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ «ТОВ ЗАХІДНА ДИСТРИБУЦІЙНА МЕРЕЖА».....	54
3.1. Розробка заходів з вдосконалення стимулювання збуту	54
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів	58
3.3. Економічна доцільність запропонованих заходів.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80
ДОДАТОК А.....	84

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белінський П.І. Управління матеріально-технічним забезпеченням і збутом. – Чернівці: Рута, 2007. – 28 с.
2. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / О.А. Біловодська. – К.: Знання, 2011. - 495 с.
3. Заходи стимулювання збуту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/662046/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%205.pdf
4. Маркетинг: бакалаврський курс: Навчальний посібник / За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. - 976 с.]
5. Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. В. Божкова, Ю. М. Мельник; — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 200 с.
6. Види стимулювання продажу товарів URL: <https://posibniki.com.ua/post-vidi-stimuluvannya-prodazhu-tovariv>
7. 30 способів збільшення продажів у магазині URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/30-promotions/>
8. Конкурси для збільшення прибутку URL: <https://strategi.com.ua/pryzy-dlia-kliientiv-konkursy-dlia-zbil-shennia-prybutku/>
9. Що таке marketing mix? URL: <https://contentwriter.com.ua/marketing-mix>
10. Основні елементи та комплекс маркетингу URL: https://pidru4niki.com/1596122741711/marketing/osnovni_elementi_kompleks_marketingu
11. Unify online and in-person sales today. URL: <https://www.shopify.com/sg/retail/sales-promotion>

12. Денисова Є.С. Методи стимулювання збуту : навчально-практичний посібник. Київ : ЕАОІ, 2019. 200 с
13. Хруцький В.Є. Стимулювання збуту. Ділове середовище та розвиток підприємництва в Україні. URL: www.chp.com.ua (дата звернення: 13.05.2021).
14. Coupons.com and Claremont Graduate University Study Reveals Coupons Make You Happier and More Relaxed URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20121119005572/en/Coupons.com-Claremont-Graduate-University-Study-Reveals-Coupons>
15. Закордонний досвід стимулювання збуту послуг та його застосування на українському ринку URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35825/2/GEB_2021v70n3_Dolgalova_O-Foreign_experience_of_133-139.pdf
16. Як класифікуються склади? Сучасна класифікація складів в логістиці URL: <https://dolphincargo.com.ua/ua/klasifikaciya-skladiv-v-logistici/>
17. Логістичні системи: Навч. посібник. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. - 264 с.
18. Що таке сегментація ринку та яка її роль у маркетингу URL: <https://sendpulse.ua/blog/what-is-market-segmentation>
19. Сегментування промислового ринку URL: https://allreferat.com.ua/uk/marketung_tovarovnavstvo_logistuka_reklama/referat/6211
20. Логістичні системи: Навч. посібник. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. – 264 с.
21. Логістика в Україні: зміна фокуса та перспективи відновлення URL: https://propertytimes.com.ua/industrialnaya_nedvizhemost/logistika_v_ukrayini_zmina_fokusa_ta_perspektivi_vidnovlennya
22. Розвиток транспорту і логістики в Україні URL: <https://blog.youcontrol.market/rozvitok-transportu-i-loghistiki-v-ukrayini/>

23. Logistics during the war in Ukraine URL: <https://glc.in.ua/en/logistika-vo-vremya-voyny-v-ukraine/>
24. Шляхи-дороги: майбутнє української логістики. URL: <https://kmbs.ua/ua/article/logistics-future>
25. Swot — важливий аналіз в бізнесі URL: <https://online.novaposhta.education/blog/swot-vazhlij-analiz-v-biznesi>
26. ТОП-15 найбільших логістичних компаній України в 2023 році URL: <https://wareteka.com.ua/uk/blog/logistichnih-kompanij-ukrayini-rejting/>
27. Блокада польського кордону: українські компанії несуть шалені збитки та втрачають замовлення URL: <https://www.unian.ua/economics/other/blokada-polskogo-kordonu-ukrajinski-kompaniji-vtrachayut-groshi-ta-zamovlennya-12570963.html>
28. Основні виклики логістичного ринку України 2023 року URL: <https://logist.fm/publications/osnovni-vikliki-logistichnogo-rinku-ukrayini-2023-roku>
29. Логістика та перевалка зернових на Дунаї у 2022 та перспективи 2023 року. Частина 1 URL: <https://elevatorist.com/blog/read/839-logistika-ta-perevalka-zernovih-na-dunayi-u-2022-ta-perspektivi-2023-roku-chastina-1>
30. Лотиш О.Я. Сегментація ринку як інструмент стратегічного аналізу галузі / О.Я. Лотиш // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – № 2. – С. 120-124.
31. Товариство з обмеженою відповідальністю "західна дистрибуційна мережа" URL: <https://clarity-project.info/edr/38280966/finances>
32. Рославцев Д. М. Конспект лекцій з курсу «Логістичне обслуговування» (для студентів денної і заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 «Менеджмент» спеціальності «Логістика») / Д. М. Рославцев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 117 с.
33. Ресторан Шопочому URL: <https://ua.plaso.pro/place/45475/page/6>

34. Кар'єр Кодацький URL: <https://funtime.com.ua/nature/kodatskyi>
35. Дистрибуція як бізнес. Як стати дистриб'ютором? URL:
<https://remonline.ua/blog/distributing/>
36. Обов'язки виробника, імпортера, дистриб'ютора URL:
https://export.gov.ua/197-oboviazki_virobnika_importera_distribiutora
37. Основні фактори стійкості бізнесу під час війни URL:
<https://biz.nv.ua/ukr/experts/stiykist-biznesu-lyudi-golovne-ale-logistika-i-zovnishniy-rinok-mayut-znachennya-50363538.html>
38. Як ринок української логістики готується до великих змін URL:
<https://ocinka.in.ua/yak-rynok-ukrayinskoyi-lohistryky-hotuyetsya-do-velykykh-zmin/>
39. "Золоті" склади. Як ринок української логістики готується до великих змін URL:
<https://delo.ua/business/zoloti-skladi-yak-rinok-ukrayinskoyi-logistiki-gotujetsya-do-velikix-zmin-429585/>
40. Тренди логістики у 2024 році URL: <https://haski.ua/blog/trendy-logistyky-u-2024-roczі>
41. Хороші зарплати та кадрові ризики: ринок праці транспорту і логістики відновився на 71% URL: <https://minfin.com.ua/ua/2023/06/18/107647086/>
42. Стимулювання збуту URL: <https://inconsulting.com.ua/uk/inshi-poslugi/marketingov-poslugi/stimul-ua.html>
43. Методи стимулювання збуту URL: <https://studfile.net/preview/9902389/page:2/>
44. Методи та форми стимулювання збуту URL:
https://vuzlit.com/226404/metodi_formi_stimulyuvannya_zbutu
45. Що таке дистрибуція товарів? URL:
<https://globalproduct.ua/distribution/articles/chto-takoe-distribuciya-tovarov/>