

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Товарознавча характеристика карамелі
та шляхи активізації її продажу»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-216т
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Гапоненко Євген Віталійович
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Гапоненко Є.В. Товарознавча характеристика карамелі та шляхи активізації її продажу.

У роботі висвітлено класифікацію та характеристику асортименту карамелі, розглянуто вплив чинників на формування якості карамелі та вивчено вимоги до якості, дефекти та фальсифікацію карамелі.

Наведено організаційно-економічну характеристику магазину «Солодощі» ФОП «Приймак В.А.», проведено порівняльну товарознавчу оцінку якості карамелі різних виробників та вивчено структуру асортименту карамелі у магазині «Солодощі» ФОП «Приймак В.А.».

Досліджено процес продажу у магазині «Солодощі» ФОП «Приймак В.А.» та запропоновано шляхи активізації продажу карамелі.

Ключові слова: класифікація і асортимент карамелі, фальсифікація карамелі, порівняльна товарознавча оцінка якості, характеристика асортименту, шляхи активізації продажу карамелі.

SUMMARY

Gaponenko E.V. Commodity characteristics of caramel and ways to increase its sales.

The paper highlights the classification and characteristics of the caramel assortment, considers the influence of factors on the formation of caramel quality, and studies quality requirements, defects, and falsification of caramel.

The organizational and economic characteristics of the store «Sweets» of the private enterprise «Pryimak V.A.» are presented, a comparative commodity assessment of the quality of caramel from different manufacturers is conducted, and the structure of the caramel assortment in the store «Sweets» of the private enterprise «Pryimak V.A.» is studied.

The sales process in the store «Sweets» of the private enterprise «Pryimak V.A.» is studied and ways to increase caramel sales are proposed.

Keywords: classification and assortment of caramel, caramel falsification, comparative commodity assessment of quality, assortment characteristics, ways to increase caramel sales.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАРАМЕЛІ.....	9
1.1. Класифікація та характеристика асортименту карамелі.....	9
1.2. Вплив чинників на формування якості карамелі.....	11
1.3. Оцінка якості, дефекти та фальсифікація карамелі.....	12
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ І ЯКОСТІ КАРАМЕЛІ, ЩО НАДХОДИТЬ У МАГАЗИН «СОЛОДОЩІ» ФОП «ПРИЙМАК В.А.»	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика магазину «Солодощі» ФОП «Приймак В.А.».....	17
2.2. Порівняльна характеристика якості карамелі різних виробників.....	18
2.3. Характеристика асортименту карамелі у магазині «Солодощі» ФОП «Приймак В.А.».....	28
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРОДАЖУ У МАГАЗИНІ «СОЛОДОЩІ» ФОП «ПРИЙМАК В.А.» ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДАЖУ КАРАМЕЛІ.....	34
3.1. Особливості продажу кондитерських виробів на підприємствах роздрібної торгівлі.....	34
3.2. Ефективність проведення рекламних заходів та шляхи активізації продажу карамелі у магазині «Солодощів» ФОП «Приймак В.А.»	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50