

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***«Організація просування на ринку
непродовольчих товарів в онлайн
форматі»***

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Ілієва Валерія Михайлівна
Керівник: Павлова В.А., д.е.н., професор

м. Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ

Ілієва В. М. Організація просування на ринку непродовольчих товарів в онлайн форматі.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти просування на ринку непродовольчих товарів. Проаналізовано розвиток і особливості непродовольчими товарами. Наведено показники якості та асортименту окремих непродовольчих товарів, що реалізуються в онлайн форматі.

Досліджено структуру асортименту та якості непродовольчих товарів в онлайн форматі. Наведено порівняльну характеристику якості непродовольчих товарів різних закордонних виробників.

Розглянуто організаційно-економічні характеристики компанії KASTA. Досліджено асортимент та якість товарів, що реалізуються в онлайн форматі компанією KASTA.

Проаналізовано особливості просування товарів компанії KASTA.

Було представлено шляхи удосконалення маркетингової діяльності компанії в онлайн форматі як засіб збільшення продажів. Також були запропоновані пропозиції щодо формування позитивного іміджу компанії та підвищення лояльності покупців до компанії KASTA.

Ключові слова: організація просування, непродовольчі товари, онлайн формат, ринок, якість, асортимент.

SUMMARY

Ilieva Valeria. Organization of promotion on the market of non-food products in online format.

The theoretical aspects of promotion of the non-food products market were considered in the paper. The development and features of non-food items are analyzed. The indicators of quality and assortment of individual non-food products sold in online format are given.

The structure of assortment and quality of non-food products in the online format is investigated. The comparative characteristic of quality of non-food products of different foreign producers is given.

The organizational and economic characteristics of KASTA are considered. The range and quality of goods sold in online format by KASTA were investigated.

KASTA's product promotion features are analyzed.

Ways to improve the company's marketing activities online were presented as a means of increasing sales. Suggestions were also made to develop a positive image of the company and increase customer loyalty to KASTA.

Keywords: online format, non-food products, assortment, quality, internet.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	Error! Bookmark not defined.
1.1. Розвиток онлайн торгівлі непродовольчими товарами	Error! Bookmark not defined.
1.2. Особливості електронної торгівлі непродовольчими товарами	Error! Bookmark not defined.
1.3. Показники якості та асортименту окремих непродовольчих товарів в онлайн форматі	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ СКЛАДОВІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ KASTA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Організаційно-економічні характеристики компанії KASTA	Error! Bookmark not defined.
2.2. Дослідження асортименту та якості товарів, що реалізуються в онлайн форматі компанією KASTA.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Особливості просування товарів, що реалізуються в онлайн форматі компанією KASTA	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ КОМПАНІЇ KASTA В ОНЛАЙН ФОРМАТІ.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Обґрунтування модифікованої моделі просування продукції компанії KASTA.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Вибір різних засобів збільшення обсягів продажів компанії KASTA в онлайн форматі.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Формування позитивного іміджу компанії KASTA та підвищення лояльності покупців непродовольчих товарів в онлайн форматі	Error! Bookmark not defined.
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	Error! Bookmark not defined.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Error! Bookmark not defined.
ДОДАТКИ	Error! Bookmark not defined.

