

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Електронна комерція як складова
бізнес-процесів на торговельному
підприємстві”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Рудь Єгор Ігорович
Керівник: Смачило В.В ,
д.е.н., професор**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Рудь Є.І. Електронна комерція як складова бізнес-процесів на торговельному підприємстві.

В роботі розглянуто теоретичні питання ролі електронної комерції та зроблений практичний аналіз на прикладі української компанії в цій сфері. Вивчено сутність електронної комерції; визначено роль електронної комерції в сучасному світі; досліджено правові аспекти ведення електронної комерції в Україні; проведено аналіз тенденцій та розвитку світового ринку електронної комерції; досліджено розвиток електронної торгівлі в Україні в умовах війни; зроблено характеристику впливу цифрових технологій на просування товарів через Інтернет; проведено аналіз діяльності компанії та її основних фінансово-господарських показників; досліджено місце ТОВ «РОЗЕТКА. УА» на ринку електронної комерції в Україні; надано пропозиції щодо застосування інформаційних технологій для просування товарів ТОВ «РОЗЕТКА. УА».

Ключові слова: електронна комерція, технології, інтернет, діджиталізація, маркетинг, фінансові результати

SUMMARY

Ryd E.I. E-commerce as a component of business processes at a trading company. The article deals with theoretical issues of the role of e-commerce and provides a practical analysis on the example of a Ukrainian company in this area. The essence of e-commerce is studied; the role of e-commerce in the modern world is defined; the legal aspects of e-commerce in Ukraine are investigated; the trends and development of the global e-commerce market are analyzed; the development of e-commerce in Ukraine in the conditions of war is studied; the impact of digital technologies on the promotion of goods via the Internet is characterized; the company's activities and its main financial and economic indicators are analyzed; the place of "ROSETKA. UA LLC in the e-commerce market in Ukraine; proposals on the use of information technologies to promote the goods of ROSETKA. UA LLC.

Keywords: e-commerce, technology, Internet, digitalization, marketing, financial results

3MICT

No table of contents entries found.