

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Формування конкурентних переваг на підприємстві з виробництва пива”

(за матеріалами ТОВ «ВІНДТОРГ»)

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Салаш Ганна Миколаївна
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н. з держ.
управл.

Дніпро
2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність конкуренції та її значення в сучасному бізнес-середовищі	6
1.2. Поняття та класифікація конкурентних переваг	12
1.3. Особливості формування конкурентних переваг на підприємствах	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТОВ «ВІНДТОРГ» ТА ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ	24
2.1. Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «ВІНДТОРГ»	24
2.2. Оцінка конкурентних переваг ТОВ «ВІНДТОРГ»	37
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВ «ВІНДТОРГ»	55
3.1. Вдосконалення маркетингового комплексу ТОВ «ВІНДТОРГ»	55
3.2. Розвиток взаємовідносин з клієнтами з ціллю зміцнення конкурентних переваг ТОВ «ВІНДТОРГ» на ринку	64
Висновки та пропозиції	74
Список використаних джерел	78