

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

«Проблеми та перспективи розвитку гастрономічного туризму в регіонах
України»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-20-2

Спеціальності 242 «Туризм»

Мірошніченко Н.С.

Керівник: Смесова В.Л.

доктор економічних наук, професор

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Мірошниченко Н.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

Об'єкт дослідження: гастрономічний туризм в Україні.

Предмет дослідження: розвиток гастрономічного туризму в Україні та Одеській області.

Мета роботи: виявлення основних проблем розвитку гастрономічного туризму в Одеській області та формулювання пропозицій щодо їх вирішення.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що існує значний потенціал для розвитку гастрономічного туризму в регіонах України, оскільки наша кулінарна спадщина є унікальною та привабливою для туристів з усього світу. Дослідження показало конкретні проблеми, які стримують розвиток гастрономічного туризму: недостатньо розвинена інфраструктура, відсутність маркетингових стратегій, низький рівень обізнаності туристів про кулінарні можливості регіону. Запропоновано створення проекту гастрономічного туру в Одеській області, яке спрямоване на підвищення інтересу до гастрономічного туризму в регіоні.

Результати дослідження є актуальними та можуть бути використані як рекомендації для місцевої влади та туристичних організацій у вирішенні проблем та реалізації перспектив розвитку гастрономічного туризму в Одеській області та інших регіонах України.

Дипломна робота: 102 с., 9 рис., 10 табл., 76 джерел.

Ключові слова: гастрономічний туризм, туристичний потенціал, розвиток туризму, проблеми та перспективи, гастрономічні фестивалі, кулінарні традиції, гастрономічні маршрути, індустрія гостинності, регіональний розвиток.

SUMMARY

Miroshnychenko N. PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE REGIONS OF UKRAINE

The research object is the gastronomic tourism in Ukraine

The research subject is the development of gastronomic tourism in Ukraine and Odesa region.

The research paper aims is to identify the main problems of gastronomic tourism development in the Odesa region and to formulate proposals for their solution.

The scientific novelty of the study: It was found that there is significant potential for the development of gastronomic tourism in the regions of Ukraine, as our culinary heritage is unique and attractive to tourists from all over the world. The study revealed specific problems that hinder the development of gastronomic tourism, such as insufficient infrastructure, lack of marketing strategies, and low awareness of tourists about the culinary opportunities of the region. The study also proposed the creation of a gastronomic tour project in Odesa region, which aims to increase interest in gastronomic tourism in the region.

The results of the research are relevant and can be used as recommendations for local authorities and tourism organizations in solving problems and realizing the prospects for the development of gastronomic tourism in Odesa region and other regions of Ukraine.

The degree paper amounts 102 pages. It is illustrated with 9 fig., 10 tables; 76 references are used.

Keywords: gastronomic tourism, tourism potential, tourism development, problems and prospects, gastronomic festivals, culinary traditions, gastronomic routes, hospitality industry, regional development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	5
1.1. Визначення гастрономічного туризму та його роль у розвитку туристичної індустрії.....	5
.....	
1.2. Історія та еволюція гастрономічного туризму у світі та в Україні.....	12
1.3. Вплив гастрономічного туризму на економіку та культуру регіонів.....	20
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.	28
2.1. Аналіз розвитку ринку гастрономічного туризму в Україні та в інших країнах світу.....	28
2.2. Проблематика формування гастрономічної ідентичності та організації гастрономічного туризму в Україні.....	41
2.3. Дослідження ринку гастрономічного туризму Одеської області.....	47
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	62
3.1. Актуальні напрями та можливості розвитку гастрономічного туризму в Україні.....	62
3.2. Рекомендації по запуску гастрономічних турів в Одеській області.....	78
ВИСНОВОК.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	95
ДОДАТКИ.....	103