

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Дослідження цільового ринку і
споживачів яєць”*

Виконала: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБ-21 зс
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Зозуля Марія Сергіївна
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Зозуля М.С. Дослідження цільового ринку і споживачів яєць

У кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти функціонування ринку курячих яєць в Україні, а також здійснено аналіз поведінки споживачів і виявлено основні цільові сегменти ринку. Визначено місце яєць у структурі харчових товарів та охарактеризовано основні тенденції розвитку відповідного ринку.

Особливу увагу приділено оцінці виробничо-господарської діяльності та якості продукції птахофабрики ПП «ДОН». На основі порівняльного аналізу якості яєць і соціологічного опитування споживачів було визначено чинники, що впливають на споживчий вибір, та запропоновано напрями підвищення лояльності до продукції підприємства.

Результати дослідження мають практичну цінність і можуть бути використані підприємствами харчової галузі для ефективнішого формування маркетингових стратегій та позиціонування продукції на ринку.

Ключові слова: ринок яєць, споживачі, цільовий сегмент, поведінка споживача, якість продукції, лояльність споживачів.

SUMMARY

Zozulya M.S. Research on the target market and egg consumers

The qualification work considers theoretical and practical aspects of the functioning of the chicken egg market in Ukraine, as well as analyzes consumer behavior and identifies the main target market segments. The place of eggs in the structure of food products is determined and the main trends in the development of the relevant market are characterized.

Particular attention is paid to the assessment of production and economic activities and product quality of the poultry farm of PP "DON". Based on a comparative analysis of egg quality and a sociological survey of consumers, factors influencing consumer choice were identified, and directions for increasing loyalty to the company's products were proposed.

The results of the study have practical value and can be used by food industry enterprises for more effective formation of marketing strategies and positioning of products on the market.

Keywords: egg market, consumers, target segment, consumer behavior, product quality, consumer loyalty.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЯЄЦЬ ТА СПОЖИВАЧІВ	9
1.1. Поняття та структура ринку харчових продуктів: місце яєць у товарній групі	9
1.2. Методичні підходи до дослідження цільового ринку та поведінки споживачів	16
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ПП «ДОН»	20
2.1. Загальна характеристика діяльності птахофабрика ПП «ДОН»	20
2.2. Порівняльний аналіз якості яєць птахофабрики ПП «ДОН»	26
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІЛЮВИХ СЕГМЕНТІВ І ШЛЯХИ ЗМІЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ПРОДУКЦІЇ ПП «ДОН»	31
3.1. Визначення основних цільових сегментів споживачів яєць птахофабрики ПП «ДОН»	31
3.2. Пропозиції щодо підвищення лояльності споживачів підприємства птахофабрика ПП «ДОН»	36
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	48