

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА **МАГІСТРА**

на тему

«Бізнес-планування розширення діяльності підприємства. Відкриття спеціалізованої оптики при існуючому офтальмологічному центрі «Прозріння» у м. Запоріжжя.»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи БА
mba-24

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Войновський Антон Юрійович

прізвище, ініціали

Керівник: Мішустіна Тетяна

Сергіївна, кандидат економічних

наук, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Войновський А.Ю. Бізнес-планування розширення діяльності підприємства на прикладі відкриття спеціалізованої оптики при офтальмологічному центрі «Прозріння» у м. Запоріжжя.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування розширення діяльності підприємства у сфері приватної медицини. Проведено аналіз фінансово-економічного стану офтальмологічного центру «Прозріння», а також досліджено ринок офтальмологічних та оптичних послуг м. Запоріжжя.

На основі проведеного аналізу розроблено бізнес-план відкриття спеціалізованої оптики, що передбачає створення комплексного сервісу обслуговування пацієнтів. Оцінено ефективність проекту із використанням показників NPV, IRR, строку окупності та точки беззбитковості.

Встановлено, що проект є економічно доцільним за умови залучення грантового фінансування.

Ключові слова: бізнес-план, оптика, офтальмологічні послуги, інвестиції, NPV, IRR, точка беззбитковості.

ABSTRACT

Voinovskyi A. Business planning of enterprise expansion based on the project of opening a specialized optical store at the ophthalmological center “Prozrinnia” in Zaporizhzhia.

The thesis examines theoretical and practical aspects of business planning in the field of private healthcare. The financial and economic condition of the ophthalmological center “Prozrinnia” is analyzed, along with the market of ophthalmological and optical services in Zaporizhzhia.

Based on the analysis, a business plan for opening a specialized optical store is developed, providing a full-cycle service for patients. The project efficiency is evaluated using NPV, IRR, payback period and break-even point.

The results show that the project is economically feasible under the condition of attracting grant funding.

Keywords: business plan, optics, ophthalmology services, investments, NPV, IRR, break-even point.

ОРІЄНТОВНИЙ ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Тема: «Бізнес-планування розширення діяльності підприємства. Відкриття спеціалізованої оптики при існуючому офтальмологічному центрі «Прозріння» у м. Запоріжжя.»

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Економічна сутність та роль бізнес-планування у розвитку підприємства (поняття, функції, критерії, етапи та місце в системі стратегічного управління)	9
1.2. Структура бізнес-плану та методи оцінки ефективності інвестиційних проектів (логіка побудови бізнес-плану, показники NPV, IRR, PI, строк окупності, точка беззбитковості)	14
1.3. Особливості бізнес-планування у сфері приватної медицини	22
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ОФТАЛЬМОЛОГІЧНОГО ЦЕНТРУ «ПРОЗРІННЯ» ТА РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика та фінансовий аналіз діяльності підприємства	29
2.2. Аналіз ринку офтальмологічних та оптичних послуг м. Запоріжжя (ємність ринку, тенденції розвитку, сегментація споживачів)	34
2.3. Аналіз конкурентного середовища (PESTEL-аналіз, модель п'яти конкурентних сил Портера, позиціонування основних конкурентів)	39
2.4. SWOT-аналіз та стратегічне обґрунтування доцільності розширення діяльності	45
Висновки до розділу 2	47
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВІДКРИТТЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ОПТИКИ	50
3.1. Концепція проекту та маркетингове обґрунтування (цільова	50

аудиторія, позиціонування, асортиментна політика, стратегія просування, прогноз попиту)	
3.2. Організаційно-операційний план реалізації проекту (структура управління, персонал, матеріально-технічне забезпечення, календарний план реалізації)	59
3.3. Фінансовий план та оцінка ефективності проекту (інвестиційні витрати, прогноз доходів і витрат, рух грошових потоків, точка беззбитковості, NPV, IRR, строк окупності, аналіз ризиків)	63
Висновки до розділу 3	71
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77