

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСОВОЇ
АНАЛІТИКИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ»**

Виконав: здобувач ІV курсу,

групи МН-20зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Христюк Т. М. _____

Керівник: Піскова Ж. В. _____

к.е.н., доц.

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Христюк Таміла Максимівна. Управління маркетинговою діяльністю організації.

В роботі запропоновано шляхи підвищення рівня ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства на базовому ринку. Проведено аналіз ефективності системи управління маркетингом на ТОВ «БЕСТТРЕЙДЗ» та розроблено конкретні пропозиції щодо оптимізації даного процесу. Запропоновано методичний інструментарій оптимізації роботи відділу маркетингу з метою підвищення рівня результативності роботи підприємства.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 16 таблицями і 11 рисунками, в процесі написання використано 50 літературних джерел.

Ключові слова: підприємство, менеджмент, управління, маркетинг, маркетингова діяльність.

SUMMARY

Khristiuk Tamila Maksimivna. Management of marketing activities of the organization.

The paper proposes ways to increase the level of efficiency of management of the enterprise's marketing activities in the basic market. An analysis of the effectiveness of the marketing management system at "BESTTRADEZ" was carried out and specific proposals were developed to optimize this process. A methodical toolkit for optimizing the work of the marketing department in order to increase the level of effectiveness of the enterprise's work is proposed.

Diploma work consists of three divisions, illustrated by 16 tables and 11 pictures, in the process of writing 50 literary sources are used.

Keywords: enterprise, management, management, marketing, marketing activity.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	8
1.1. Теоретико-методичні аспекти маркетингової діяльності організацій як об'єкта управління.....	8
1.2. Передумови формування системи управління маркетинговою діяльністю організації.....	13
1.3. Сутність, функції та методи управління маркетинговою діяльністю організації.....	18
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «БЕСТТРЕЙДЗ».....	24
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «БЕСТТРЕЙДЗ».....	24
2.2. Стан та рівень ефективності управління маркетинговою діяльністю ТОВ «БЕСТТРЕЙДЗ».....	30
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗБІЛЬШЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	39
3.1. Розробка пропозицій та методів удосконалення управління маркетинговою діяльністю організації.....	39
3.2. Вплив запропонованих заходів на основні техніко-економічні показники діяльності організації.....	44
ВИСНОВКИ.....	47
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	55