

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the investment project "production of children's smart clothing in Greece"

Student: Danylo Rezik

Group: IER-19-1(e)

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Kuzminov S.V., Doctor of Science, Full professor

Abstract

Rezik D.V. Development and ways of implementation of the international investment project «Production of children's smart clothing in Greece».

This paper examines the investment potential and investment climate of Greece and the development of an international investment project. The study uses general scientific methods of cognition, including comparison and grouping of statistical data on investment potential, structure, and dynamics of the main indicators of the Greek economy.

Greece has been a member of the EU since 1981 and adheres to international laws, promoting collective security systems and peaceful settlement of international conflicts.

The Greek government has implemented structural reforms aimed at simplifying bureaucratic procedures, removing various obstacles, and harmonizing Greek legislation with EU regulations to maintain the country's competitiveness and attract more foreign investors.

Under the project, it is planned to establish a small Greek-Ukrainian enterprise under the Smart brand that will produce unique clothing for children using materials produced in Ukraine. According to the calculations, Greece has sufficient investment potential, and the new Smart brand is expected to be in demand among parents, relatives and guardians of children under the age of 13.

The project is considered an attractive investment opportunity that will provide a return on investment.

Keywords: investment potential, investment climate, international investment project, Smart clothing, structural reforms.

Анотація

Резік Д.В Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Виробництво дитячого smart-одягу в Греції»

Дана робота присвячена дослідженню інвестиційного потенціалу та інвестиційного клімату Греції, а також розробці міжнародного інвестиційного проекту. У дослідженні використано загальнонаукові методи пізнання, зокрема порівняння та групування статистичних даних стосовно інвестиційного потенціалу, структури та динаміки основних показників економіки Греції.

Греція є членом ЄС з 1981 року і дотримується міжнародних принципів, сприяючи створенню систем колективної безпеки та мирному врегулюванню міжнародних конфліктів.

Уряд Греції проводить структурні реформи, спрямовані на спрощення бюрократичних процедур, усунення різних перешкод і гармонізацію грецького законодавства з нормами ЄС для підтримки конкурентоспроможності країни та залучення більшої кількості іноземних інвесторів.

У рамках проекту планується створення невеликого грецько-українського підприємства під торговою маркою "Smart", яке вироблятиме унікальний одяг для дітей, використовуючи матеріали українського виробництва. Згідно з розрахунками, Греція має достатній інвестиційний потенціал, а новий бренд Smart, як очікується, користуватиметься попитом серед батьків, родичів та опікунів дітей віком до 13 років.

Проект вважається привабливою інвестиційною перспективою, яка забезпечить повернення вкладених коштів.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, інвестиційний клімат, міжнародний інвестиційний проект, smart-одяг, структурні реформи.

CONTENTS

INTRODUCTION.....	7
SECTION 1. BASIC CHARACTERISTICS OF THE COUNTRY OF GREECE	9
1.1. COUNTRY, CAPITAL, POLITICAL SYSTEM, OFFICIAL LANGUAGE, OFFICIAL CURRENCY	9
1.2. NATURAL RESOURCE POTENTIAL.....	10
1.3. ANALYSIS OF THE MAIN ECONOMIC SECTORS	12
SECTION 2. ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN GREECE	14
2.1. ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SITUATION IN GREECE	14
2.2. ANALYSIS OF FOREIGN INVESTMENT IN GREECE IN RECENT YEARS	18
SECTION 3. DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT "PRODUCTION OF CHILDREN'S SMART CLOTHING IN GREECE"	22
3.1 THE MAIN IDEA OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	22
3.2. ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR THE INVESTMENT PROJECT IMPLEMENTATION	25
3.3. CALCULATION OF INDICATORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE PROJECT FOR THE INVESTORS	39
CONCLUSIONS.....	52
REFERENCES	54