

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Сучасні стратегії розвитку ТНК на
світовому ринку»*

Виконав: здобувач II курсу, групи МЕВ-22М
ОПП з міжнародних економічних відносин
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Денисенко Д.О.

Керівник: к.е.н., доцент Лимонова Е.М.

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Денисенко Д.О. Сучасні стратегії розвитку ТНК на світовому ринку.

У роботі розглянуто теоретичні підходи до формування маркетингових стратегій в умовах світового автомобільного ринку; визначено основні форми освоєння ринків країн світу автомобільними ТНК; оцінено інновації як фактор світового маркетингового лідерства для автомобільних ТНК; досліджено основні зміни в глобальному виробництві та споживанні автомобілів з початку ХХІ ст.; аналіз ринкової діяльності провідних європейських автомобільних ТНК і визначення діючих на них конкурентних сил; досліджено фактори впливу на маркетингові стратегії провідних світових автовиробників в поточних умовах світового ринку; виявлено регіональну специфіку маркетингових стратегій європейських автомобільних ТНК; обґрунтовано маркетингові стратегії з боку ТНК в інтернаціоналізації виробництва та продажів автомобілів.

Впровадження розроблених автором рекомендацій і методичних положень дозволить сформулювати ринкові стратегії європейських автомобільних транснаціональних корпорацій в умовах турбулентності світового автомобільного ринку

Ключові слова: ринкові стратегії, світовий автомобільний ринок, європейські автомобільні ТНК, глобальне виробництво, мегапостачальники, спільне підприємство, стратегічний альянс.

ANNOTATION

Denysenko D.O. Modern strategies for the development of TNCs in the world market.

The paper examines theoretical approaches to the formation of marketing strategies in the conditions of the global automotive market; the main forms of development of the markets of the world countries by automotive TNCs are defined; evaluated innovations as a factor of global marketing leadership for automobile TNCs; the main changes in the global production and consumption of cars since the beginning of the XXI century have been studied; analysis of the market activity of the leading European automobile TNCs and determination of the competitive forces acting on them; the factors affecting the marketing strategies of the world's leading car manufacturers in the current conditions of the world market were investigated; the regional specificity of marketing strategies of European automobile TNCs was revealed; the marketing strategies of TNCs in the internationalization of car production and sales are substantiated.

The implementation of the recommendations and methodological provisions developed by the author will allow the formation of market strategies of European automotive transnational corporations in the conditions of turbulence in the global automotive market

Keywords: market strategies, global automotive market, European automotive TNCs, global production, mega suppliers, joint venture, strategic alliance.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 СТРАТЕГІЇ ТНК В УМОВАХ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН: ОСОБЛИВОСТІ, КОНКУРЕНТНІ СКЛАДОВІ ТА МОДЕЛЮВАННЯ.....	10
1.1 Особливості стратегій у міжнародної економічної діяльності ТНК...	10
1.2 Конкурентні складові стратегій діяльності ТНК на міжнародних ринках	15
1.3 Моделювання ринкових стратегій ТНК на світових ринках	19
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОЇ І ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ТНК В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ	30
2.1 Дослідження основних змін в глобальному виробництві та споживанні автомобілів з початку ХХІ ст.	30
2.2 Аналіз ринкової діяльності провідних європейських автомобільних ТНК і визначення діючих на них конкурентних сил	40
2.3 Фактори впливу на ринкові стратегії провідних світових автовиробників в поточних умовах світового ринку	47
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВНІ РИНКОВІ СТРАТЕГІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ СВІТОВОГО АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ	56
3.1 Регіональна специфіка маркетингових стратегій європейських автомобільних ТНК	56
3.2 Стратегії ТНК щодо інтернаціоналізації виробництва та продажів автомобілів	73
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83