

*Задоля А.О., доктор економічних наук,
професор, професор кафедри глобальної
економіки, Університет імені Альфреда
Нобеля*

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ TEAM-ПРОЄКТ У МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТАХ

У сучасних умовах міжнародний характер інвестиційних проєктів характеризується не тільки тим, що інвестор та реципієнт є представниками різних країн, а й тим, що реалізують ці проєкти міжнародні команди виконавців. Проєктний менеджмент і як наука, і як практична діяльність вийшов за межі окремих країн, тісно переплівся з зовнішньоекономічною діяльністю, набувши статусу управління міжнародними проєктами.

Формування команд (team-project) у міжнародних інвестиційних проєктах є ключовим етапом, який визначає успішність реалізації стратегічних цілей, оптимальність ресурсного забезпечення та здатність вирішувати міжкультурні виклики. Сучасні міжнародні інвестиційні проєкти, як правило, охоплюють мультикультурні групи учасників, розподілені ресурси, різноспрямовані очікування стейкхолдерів, а також потребують координації між численними партнерами й організаціями. Формування команд у таких проєктах стає не лише технічним завданням, а й важливим стратегічним процесом, що впливає на результативність реалізації інвестиційних ініціатив.

Team-project у міжнародних проєктах – це структурована група професійних учасників, сформована з метою досягнення узгоджених цілей проєкту в умовах культурного різноманіття та розподіленої діяльності. Ефективне формування такої команди передбачає не лише підбір фахівців із відповідними технічними компетенціями, але й врахування соціальних, комунікаційних та міжкультурних компетентностей. Дослідження показують, що здатність до співпраці та рівень міжособистісної довіри серед учасників команди тісно пов'язані з успішністю реалізації проєкту в цілому [1].

Формування team-project у міжнародних інвестиційних проєктах має відбуватися у кілька етапів, які мають як спільні риси з аналогічним процесом всередині країни, так і цілий ряд особливостей. Перш за все, на початку підготовки проєкту та на ранніх етапах його реалізації потрібна чітка декомпозиція завдань та ролей учасників, що дозволить вирівняти очікування учасників з різних країн та сформувати чітке розуміння відповідальностей. Це усуває одну з головних перепон на шляху успішної реалізації проєкту.

Як і при реалізації будь-якого проєкту, команда міжнародного інвестиційного проєкту повинна містити фахівців з різним досвідом, включати як представників країни-інвестора, так і країни-реципієнта. Це має забезпечити доступ до широкого спектру знань, навичок та оригінальних рішень. Саме різноманітність учасників може стати тим

додатковим ресурсом, що підсилились адаптивність та інноваційність команди за рахунок синергетичного ефекту.

Одним із найскладніших питань у формуванні team-project міжнародного інвестиційного проекту є забезпечення комунікації. На відміну від мононаціональних команд в командах міжнародних інвестиційних проектів досить часто виникають мовні та культурні бар'єри при обміні інформацією. Тому важливо розбудувати прозорі канали обміну інформацією, що сприятиме запобіганню непорозумінь та досягненню ефективної співпраці [2].

Оскільки міжнародні інвестиційні проекти охоплюють учасників з різними культурними кодами, очікуваннями щодо стилю роботи, прийняття рішень та зворотного зв'язку, за цих умов ключовою стає роль лідера. Він не лише координує технічну реалізацію, а й виступає фасилітатором взаєморозуміння та адаптації культурних відмінностей. Це узгоджується з сучасними підходами до управління міжнародними командами, які підкреслюють важливість комунікативних і міжкультурних компетенцій лідера для забезпечення гармонії та продуктивності групи.

Як і у будь-якій іншій справі, у реалізації міжнародного інвестиційного проекту важлива саме командна робота. Міжнародні інвестиційні проекти, як правило, задіють досить значні кошти, можливо залучаючи різні джерела та потенційних інвесторів, цілі яких не співпадають. Тому особливо важливо дотримуватися встановлених термінів, виділених бюджетів та якості виконуваних робіт. А для цього команда має бути гнучкою, здатною оперативно виявляти проблеми та успішно їх розв'язувати.

Серед основних викликів, з якими зустрічаються team-project міжнародних інвестиційних проектів, слід виділити географічну розподіленість, мовні бар'єри, культурні відмінності, відмінності в очікуваннях стейкхолдерів та технологічні обмеження. Проте сучасні цифрові інструменти комунікації, стандартизовані процедури, а також тренінги з міжкультурної чутливості сприяють подоланню цих перешкод.

Таким чином, формування team-project у міжнародних інвестиційних проектах – це складний та багатовимірний процес, який потребує як врахування загальних принципів, так і особливостей сфери діяльності, що забезпечує своєчасне досягнення цілей, оптимальне використання ресурсів і здатність долати виклики змінного глобального середовища.

Список використаних джерел

1. Habeeb Ilufoye, Mohammed Lawal Giwah. Cross-Functional Team Collaboration and Its Impact on Project Outcomes. *International Journal of Social Sciences and Management Research*. Vol 11. No. 10 2025. <https://doi.org/10.56201/ijssmr.vol.11no10.2025.pg272.284>
2. Kosmala K., Marszałek A., Rudawsk E. Communication in Project Team Management – Identification of Research Gaps and Direction for Future Research. *European Research Studies Journal*. Volume XXVII, Issue S2, 2024, pp. 732–751. <https://doi.org/10.35808/ersj/3746>