

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Диверсифікація діяльності підприємства на ринку послуг автосервісу”

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Прохоров Валерій Анатолійович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Прохоров В.А. Диверсифікація діяльності підприємства на ринку послуг автосервісу.

У роботі розглянуто стан та тенденції розвитку ринку автосервісу та вивчено класифікацію послуг автосервісу.

Представлена техніко-економічна характеристика підприємства автосервісу СТО «ЛЮКС». Проведено аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища малого підприємства автосервісу СТО «ЛЮКС». Проведено SWOT-аналіз діяльності малого підприємства СТО «ЛЮКС».

Наведено бізнес-план впровадження стратегії диверсифікації СТО «ЛЮКС» та проаналізовано варіанти стратегій та їх прибутковість.

Ключові слова: автосервіс, диверсифікація, класифікація, аналіз, SWOT-аналіз.

ANNOTATION

Prokhorov VA Diversification of activity of the enterprise in the market of car service services.

The paper deals with the state and trends of car service market development and the classification of car service services.

The technical and economic characteristics of the car service enterprise of PE "LUX" are presented. The analysis of the external and internal environment of a small enterprise of the car service of PE "LUX". A SWOT analysis of the activity of a small enterprise of PE "Lux" was carried out.

The business plan for the implementation of the diversification strategy of PE "Lux" is presented and the variants of strategies and their profitability are analyzed.

Keywords: car service, diversification, classification, analysis, SWOT-analysis.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОСЕРВІСУ	8
1.1. Стана та тенденції розвитку ринку автосервісу	8
1.2. Класифікація послуг автосервісу	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СТО «ЛЮКС»	21
2.1. Техніко-економічна характеристика підприємства автосервісу СТО «ЛЮКС»	21
2.2. Аналіз зовнішнього середовища малого підприємства автосервісу СТО «ЛЮКС»	27
2.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства автосервісу СТО «ЛЮКС»	30
2.4. SWOT-аналіз діяльності малого підприємства СТО «ЛЮКС»	33
РОЗДІЛ 3. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТО «ЛЮКС»	37
3.1. Бізнес-план впровадження стратегії диверсифікації СТО «ЛЮКС»	37
3.2. Аналіз варіантів стратегій та їх прибуткові	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62