

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

***“Організація підприємницької діяльності
в частині просування продукції”***

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Гриняєв Максим Олегович
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

АНОТАЦІЯ

Гриняєв М.О. Організація підприємницької діяльності в частині просування продукції.

У роботі розглянуто особливості підприємницької діяльності підприємств будівельної сфери. Вивчено ефективність підприємницької діяльності, фактори та резерви її підвищення. Досліджено використання соціальних мереж для просування продукції підприємств будівельної сфери.

Охарактеризовано організаційно-економічну характеристику ТОВ «БУДІНВЕСТ». Проведено комплексну оцінку підприємницької діяльності ТОВ «БУДІНВЕСТ». Досліджено засобів просування продукції ТОВ «БУДІНВЕСТ».

Запропоновано удосконалення структури управління ТОВ «БУДІНВЕСТ» та рекламні заходи з підвищення ефективності підприємницької діяльності ТОВ «БУДІНВЕСТ».

Ключові слова: будівельні товари, оцінка, ефективність, підприємницька діяльність.

SUMMARY

Grinyaev M.O. Organizational pidpriyvmnitsky diyalnosti in parts of the prosuvannya products.

The robot has particular features of the business environment of the industry. Vivcheno efficiency pidprimnimskiy dyalnosti, factors and reserves її pивdvishchennya. The following is the social and social measures for the promotion of products of the consumer sphere.

The organization-economic characteristic of the TOV "BUDINVEST" is characterized. Conducted a comprehensive appraisal of the business administration of TOV "BUDINVEST". Doslidzheno zosob_v prosuvannya products TOV "BUDINVEST".

The structure of the management of TOV "BUDINVEST" is adhered to and advertised with the effective effectiveness of the TOV "BUDINVEST".

Key words: buddy comrade, assessment, effectiveness, efficiency.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ	9
1.1. Особливості підприємницької діяльності підприємств будівельної сфери	9
1.2. Ефективність підприємницької діяльності, фактори та резерви її підвищення	16
1.3. Використання соціальних мереж для просування продукції підприємств будівельної сфери	21
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «БУДІНВЕСТ»	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «БУДІНВЕСТ»	29
2.2. Комплексна оцінка підприємницької діяльності ТОВ «БУДІНВЕСТ»	33
2.3. Дослідження засобів просування продукції ТОВ «БУДІНВЕСТ»	40
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «БУДІНВЕСТ»	49
3.1. Удосконалення структури управління ТОВ «БУДІНВЕСТ»	49
3.2. Заходи з підвищення ефективності підприємницької діяльності ТОВ «БУДІНВЕСТ»	55
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	68