

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY  
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE  
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “OPENING A PHOTO STUDIO”  
IN ITALY**

Student: Valeria Bilyk

Group: IER-21

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: A. Zadoia, Doctor of Sciences, Full Professor

Dnipro, 2025

## **Abstract**

*Bilyk V.S. Development and ways of implementation of the international investment project "Opening a photo studio" in Italy.*

The work is devoted to a comprehensive analysis of the Italian economy, its position in the world economy and an assessment of the feasibility of implementing an investment project to create a photo studio. The first section examines the dynamics of macroeconomic indicators (GDP, inflation and unemployment), the structure of GDP by industry, key economic challenges and development prospects. The second section analyzes Italy's foreign economic activity, in particular trade flows, the investment climate and procedures for foreign investors. The third section substantiates the economic efficiency of the photo studio project, including the calculation of costs, revenues, taxes, depreciation and investment attractiveness indicators (NPV, PI, PP). The work confirms that Italy offers favorable conditions for the implementation of the project due to a stable economic environment, developed infrastructure and demand for creative services. The conclusions from the analysis conducted in the work demonstrate the prospects of the project and its contribution to the development of international economic relations.

*Keywords: Italian economy, macroeconomic indicators, GDP, inflation, economic structure, foreign economic activity, trade flows, investment climate, investment position, photo studio, fashion industry, tourism, investment project, economic efficiency, taxes.*

## **Анотація**

*Білик В.С. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту "Відкриття фотостудії" в Італії.*

Робота присвячена комплексному аналізу економіки Італії, її позиції у світовому господарстві та оцінці доцільності реалізації інвестиційного проєкту зі створення фотостудії. У першому розділі розглядається динаміка макроекономічних показників (ВВП, інфляції та безробіття), структура ВВП за галузями, ключові економічні виклики та перспективи розвитку. В другому розділі аналізується зовнішньоекономічна діяльність Італії, зокрема торговельні потоки, інвестиційний клімат і процедури для іноземних інвесторів. В третьому розділі обґрунтовується економічна ефективність проєкту фотостудії, включаючи розрахунок витрат, доходів, податків, амортизації та показників інвестиційної привабливості (NPV, PI, PP). Робота підтверджує, що Італія пропонує сприятливі умови для реалізації проєкту завдяки стабільному економічному середовищу, розвиненій інфраструктурі та попиту на креативні послуги. Висновки з аналізу, проведеного в роботі демонструють перспективність проєкту та його внесок у розвиток міжнародних економічних зв'язків.

*Ключові слова: економіка Італії, макроекономічні показники, ВВП, інфляція, структура економіки, зовнішньоекономічна діяльність, торговельні потоки, інвестиційний клімат, інвестиційна позиція, фотостудія, індустрія моди, туризм, інвестиційний проєкт, економічна ефективність, податки.*

## CONTENT

<b>CHAPTER 1</b> .....	<b>8</b>
<b>ITALIAN ECONOMY: DYNAMICS, STRUCTURE, PROBLEMS AND PROSPECTS</b> .....	<b>8</b>
1.1 Dynamics of key macroeconomic indicators and structural shifts in the economy in recent decades .....	8
1.2 The main challenges for the country's economy and ways to solve them	21
1.3 Analysis of the investment sphere for project implementation.....	26
<b>CHAPTER 2</b> .....	<b>30</b>
<b>ITALY'S POSITION IN THE WORLD ECONOMY</b> .....	<b>30</b>
2.1 Dynamics and structure of international trade flows .....	30
2.2 Inflows and outflows of investment. International investment position ...	40
2.3 Analysis of the country's investment climate.....	54
2.4 Justification of the idea of an investment project and consideration of the need for investment.....	60
<b>CHAPTER 3</b> .....	<b>67</b>
<b>ECONOMIC FEASIBILITY OF IMPLEMENTING AN INVESTMENT PROJECT</b> .....	<b>67</b>
3.1 Current expenses and their dynamics .....	67
3.2 Expected revenues from the project implementation .....	75
3.3 Indicators of economic efficiency of the implementation of the investment project .....	77
<b>CONCLUSIONS</b> .....	<b>82</b>
<b>REFERENCES</b> .....	<b>83</b>