

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the international investment project «Hotel business in Finland»

Student: ___Hanna Popova_____

Group: _____IER-21-eng_____

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Mahdich A. S. PhD (Economics),
Associate Professor, Professor of the Global
Economics Department

Dnipro, 2025

Abstract

Popova H.V. Development and ways of implementation of the international investment project “Hotel Business” in Finland

The thesis analyzes the current state of the Finnish economy, its competitive advantages and fiscal policy, which form a favorable investment climate in Northern Europe. On the basis of statistical, comparative and SWOT analysis, key development trends have been identified: a shift in emphasis on innovation, green energy transition and digitalization of the service sector. The dynamics of foreign direct investment, the structure of the tourist flow and the competitive environment of the hotel market are studied; The stable demand for high-quality accommodation facilities, especially in the business and environmental segments, is substantiated. An international investment project has been proposed to create a 50-room energy-efficient hotel in the Turku region. Marketing, technical and organizational development of the concept was carried out, an estimate of capital expenditures was formed, a financing structure and an operating model were developed financial feasibility is assessed through NPV, IRR, payback periods, and sensitive analysis; A risk management package and recommendations for the use of grant programs and tax incentives for green buildings have been developed. The practical significance of the work lies in the possibility of applying the proposed solutions to attract foreign capital to the hotel sector in Finland in order to form a roadmap for the implementation of the project in the context of post-pandemic tourism growth.

Keywords: *Finland, international investment project, business plan, hotel business, investment climate, tourism industry, investment performance assessment.*

Анотація

Попова Г. В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Готельний бізнес у Фінляндії»

У дипломній роботі проаналізовано сучасний стан економіки Фінляндії, її конкурентні переваги та податково-фінансову політику, що формують сприятливий інвестиційний клімат Північної Європи. На основі статистичного, порівняльного та SWOT-аналізу визначено ключові тенденції розвитку: зміщення акценту на інновації, «зелений» енергоперехід і цифровізацію сфери послуг.

Досліджено динаміку прямих іноземних інвестицій, структуру туристичного потоку й конкурентне середовище готельного ринку; обґрунтовано стабільний попит на якісні засоби розміщення, особливо у діловому та екологічному сегментах.

Запропоновано міжнародний інвестиційний проєкт зі створення 50-кімнатного енергоефективного готелю у регіоні Турку. Здійснено маркетингову, технічну та організаційну розробку концепції, сформовано кошторис капітальних витрат, розроблено структуру фінансування та операційну модель

Фінансову доцільність оцінено через показники NPV, IRR, строки окупності й чутливісний аналіз; розроблено пакет ризик-менеджменту та рекомендації щодо використання грантових програм і податкових стимулів для «зелених» будівель.

Практичне значення роботи полягає у можливості застосування запропонованих рішень для залучення іноземного капіталу у готельний сектор Фінляндії з метою формування дорожньої карти реалізації проєкту в умовах постпандемічного зростання туризму.

Ключові слова: *Фінляндія, міжнародний інвестиційний проєкт, бізнес-план, готельний бізнес, інвестиційний клімат, туристична індустрія, оцінка ефективності інвестицій.*

TABLES OF CONTENT

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1. FINLAND'S ECONOMY: CURRENT STATE AND MAIN DEVELOPMENT TRENDS.....	9
1.1. General characteristics of the economy of Finland.....	9
1.2. Analysis of the level of competitiveness of the national economy of Finland.....	20
1.3. Financial and tax policy in the country.....	23
SECTION 2. INTERNATIONAL INVESTMENT ACTIVITIES IN FINLAND.....	31
2.1. Analysis of investment flows in Finland.....	31
2.2. Main directions of foreign investment.....	38
2.3. Analysis of the tourism sector and prospects for the development of the hotel business.....	43
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT FOR THE HOTEL BUSINESS IN FINLAND.....	51
3.1. Justification for choosing Finland as a location for the project.....	51
3.2. Analysis of the hotel services market and competitive environment.....	55
3.3. Calculation of expected income and evaluation of the investment project.....	61
CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS.....	70
REFERENCES.....	72