

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

«Інновації в розвитку туризму»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-20-2
спеціальності 242 «Туризм»

Перев'язко К.І.

Керівник: Смесова В. Л., д.е.н., проф.,
професор кафедри менеджменту

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Перев'язко К.І. ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Об'єкт дослідження: інноваційна діяльність в туристичній індустрії.

Предмет дослідження: інновації в туристичній індустрії.

Мета роботи: обґрунтування теоретичних і практичних основ впровадження інновацій в туристичній галузі, розробка рекомендацій щодо вдосконалення інноваційного процесу на туристичних підприємствах.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що інноваційна діяльність туристичних підприємств на ринку характеризується активним впровадженням цифрових технологій для покращення обслуговування клієнтів, зростанням використання мобільних додатків та платформ для бронювання турів, а також обмеженим залученням стартапів та новітніх технологічних рішень для підвищення ефективності та привабливості туристичних послуг. Цей процес централізовано регулюється туристичними фірмами для оптимізації витрат та підвищення конкурентоспроможності. Запропоновано впровадити в діяльність туристичних підприємств системи управління клієнтським досвідом на основі штучного інтелекту, посилення використання доповненої та віртуальної реальності для створення інтерактивних турів, а також розширення партнерств із технологічними компаніями для розробки інноваційних продуктів та послуг.

Дослідження може бути використано для управління туристичними підприємствами та покращення процесу впровадження інновацій і технологій.

Дипломна робота: 85 с., 2 рис., 12 табл., 67 джерел.

Ключові слова: інновації, туризм, цифрові технології, технологічні інновації, штучний інтелект, доповнена реальність, віртуальна реальність, мобільні додатки, клієнтський досвід, технологічні рішення.

SUMMARY

Pereviazko K. I. INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Research object: innovative activity in the tourism industry.

The subject of research: the process of development and implementation of innovations in the tourism industry.

The purpose of the work: demonstration of the theoretical and practical foundations of the introduction of innovations in the tourism industry, development of recommendations for improving the innovation process at tourism enterprises.

The conclusions obtained and their novelty: it was found that the innovative activity of tourism enterprises in the market is characterized by the active implementation of digital technologies to improve customer service, the growth of the use of mobile applications and platforms for booking tours, as well as the limited involvement of startups and the latest technological solutions to increase the efficiency and attractiveness of tourism services. This entire process is mainly centrally managed by travel firms to optimize costs and increase competitiveness. It was proposed to implement customer experience management systems based on artificial intelligence into the activities of tourist enterprises, increase the use of augmented and virtual reality to create interactive tours, as well as expand partnerships with technology companies to develop innovative products and services.

The research can be used to manage tourism enterprises, in particular to improve the process of introducing innovations and technologies.

Thesis: 85 pages, 2 figures, 12 tables, 67 sources.

Keywords: *innovation, tourism, digital technologies, technological innovation, artificial intelligence, augmented reality, virtual reality, mobile applications, customer experience, technological solutions.*

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙ У ТУРИЗМІ

- 1.1. Інновації у туризмі: сутність і види.
- 1.2. Внесок інноваційних технологій у вдосконалення туристичної галузі.
- 1.3. Значення інновацій у міжнародній туристичній індустрії.

РОЗДІЛ 2. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

- 2.1. Аналіз найсучасніших інноваційних технологій світової індустрії туризму.
- 2.2. Інноваційні продукти в туризмі.
- 2.3. Проблеми впровадження інновацій у туризм України.

РОЗДІЛ 3. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

- 3.1. Перспективи розвитку туристичної галузі України за умови використання інновацій (на основі міжнародного досвіду).
- 3.2. Шляхи впровадження інновацій у туризм України.
- 3.3. Ефективність впровадження інновацій в різних сегментах туристичної індустрії.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ