

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості та асортименту  
телевізорів на торговельному  
підприємстві»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБбт-20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Гарагашев Еміль Намікович  
Керівник: Захарова С.Г., к.н.д.упр., доцент**

м. Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

Гарагашев Е.Н. Дослідження якості та асортименту телевізорів на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти якості телевізорів. Досліджено стан та тенденції розвитку ринку телевізорів в Україні. Систематизовано класифікацію досліджуваних товарів та чинники, що впливають на їх асортимент і якість

Проведено дослідження якості телевізорів за допомогою диференційного методу, що дозволило виявити найбільш якісну модель.

Проведено аналіз асортименту ABC та XYZ і на його основі сформульовані рекомендації щодо формування асортиментного портфелю магазину.

Ключові слова: ринок телевізорів, споживчі властивості, рівень якості, асортимент, ABC-XYZ-аналіз.

## SUMMARY

Harahashev E.N. Research of the quality and assortment of televisions at a trading company.

Theoretical and practical aspects of TV quality are considered in the work. The state and development trends of the TV market in Ukraine were studied. The classification of the studied goods and the factors affecting their range and quality are systematized

A study of the quality of TVs was carried out using the differential method, which made it possible to identify the highest quality model.

An analysis of the assortment of ABC and XYZ was carried out and, based on it, recommendations were formulated for the formation of the assortment portfolio of the store.

Keywords: TV market, consumer properties, quality level, assortment, ABC-XYZ-analysis.

**ЗМІСТ**

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування якості та асортименту телевізорів	8
1.1. Стан та основні тенденції розвитку ринку телевізорів в Україні	8
1.2. Споживчі властивості телевізорів	13
1.3. Смарт-функції сучасних телевізорів	20
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості телевізорів та асортиментного портфеля магазину «COMFY»	24
2.1. Характеристика торговельної мережи «COMFY»	24
2.2. Дослідження якості телевізорів в магазині «COMFY»	28
2.3. Аналіз структури асортименту телевізорів в магазині «COMFY»	33
РОЗДІЛ 3. Дослідження асортименту в магазині «COMFY»	40
3.1. Дослідження асортименту в магазині «COMFY» за допомогою ABC-аналізу	40
3.2. Дослідження асортименту в магазині «COMFY» за допомогою XYZ-аналізу	43
3.3. Оптимізація асортименту в магазині «COMFY» за допомогою ABC-XYZ аналізу	45
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТОК	56