

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«Бізнес-планування як інструмент підвищення ефективності підприємства»

Виконала: здобувачка IV курсу,
групи МН-21-1

Спеціальності 073 Менеджмент

Іванова Г.В

Керівник: Литвиненко О.М., к.е.н., доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Іванова Г. В. Бізнес-планування як інструмент підвищення ефективності підприємства

У кваліфікаційній роботі проаналізовано роль бізнес-планування як інструменту підвищення ефективності управління підприємством на прикладі ТОВ «Комфі-Трейд» з застосуванням сучасних кількісних методів аналізу даних. Проведено комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності компанії, визначено основні проблеми у логістиці, клієнтській аналітиці та автоматизації управління, а також розроблено практичний бізнес-план, орієнтований на цифрову трансформацію. Результати прогнозування майбутніх доходів підтверджують доцільність інтеграції цифрових технологій у стратегічне планування для забезпечення стабільного розвитку в умовах нестабільної економіки.

Ключові слова: бізнес-планування, цифрова трансформація, прогнозування, CRM, ТОВ «Комфі-Трейд», аналіз даних.

SUMMARY

Ivanova G. V. Business planning as a tool for improving enterprise efficiency

The qualification thesis analyzes the role of business planning as a tool for improving enterprise management efficiency based on the example of LLC "Comfy-Trade" using modern quantitative data analysis methods. A comprehensive analysis of the company's financial and economic activities was carried out, the main problems in logistics, customer analytics, and management automation were identified, and a practical business plan focused on digital transformation was developed. The results of forecasting future revenues confirm the feasibility of integrating digital technologies into strategic planning to ensure stable development under conditions of economic instability.

Keywords: business planning, digital transformation, forecasting, CRM, LLC "Comfy-Trade", data analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАВ'ЯЗКУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМПАНІЇ.....	9
1.1. Визначення планування у бізнесі, основні види та функції.....	9
1.2. Особливості бізнес-планування на підприємстві.....	14
1.3 Сучасні інструменти та методи створення бізнесу-плану.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД» ..	26
2.1. Загальна характеристика компанії та її положення на українському ринку	26
2.2. Аналіз фінансових результатів ТОВ «Комфі-Трейд» та руху грошових коштів.....	31
2.3. Стратегічні напрями розвитку та ключові завдання бізнес-плану ТОВ «Комфі-Трейд».....	34
РОЗДІЛ 3. ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД» ..	46
3.1. Визначення цільових показників та прогнозування результатів діяльності на основі бізнес-плану.....	46
3.2. Розробка бізнес-плану для ТОВ «Комфі-Трейд» з урахуванням виявлених недоліків ..	51
3.3. Використання бізнес-плану для підвищення ефективності управління підприємством.....	61
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ..	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69
ДОДАТОК ..	75