

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

«Дослідження ринку вуличної їжі в Україні: нові тренди та бізнес-
можливості»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-21
Спеціальності
241 «Готельно-ресторанна справа»
Бондаренко Максим Андрійович

Керівник

Захарова С.Г., к.держ.упр., доцент

м.Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Бондаренко М.А. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВУЛИЧНОЇ ЇЖИ В УКРАЇНІ: НОВІ ТРЕНДИ ТА БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ

Об'єкт дослідження: заклади ринку вуличної їжі в Україні.

Предмет дослідження: діяльності підприємств ринку вуличної їжі на прикладі Дніпропетровщини.

Мета роботи: прогноз ринку вуличної їжі в Україні, нові тренди та актуальні бізнес-можливості які можна використати на сьогодні.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що ринок вуличної їжі в Україні та Дніпропетровській області є досить конкурентним, але пошук нових можливостей та трендів допоможе зміцнити конкурентоспроможність підприємств в цьому сегменті. Проаналізовано ринок вуличної їжі України, зокрема Дніпропетровської області. Запропоновано заходи щодо розширення підприємства «Кітчен Сікрет» для посилення конкурентоспроможності та збільшення обсягу продажів.

Результати дослідження можуть бути використані для оцінки потенціалу розвитку ринку та визначення перспективних напрямків інвестування, виявлення нових трендів та тенденцій розвитку ринку вуличної їжі, розуміння потреб споживачів та розробки ефективних маркетингових стратегій, оцінки конкурентоспроможності різних форматів закладів вуличної їжі, збільшення обсягів діяльності закладів харчування, зокрема для удосконалення діяльності закладу «Кітчен Сікрет».

Кваліфікаційна робота: 42 с., 3 рис., 7 табл., 24 джерел.

Ключові слова: Ринок вуличної їжі, вулична їжа, тренди, маркетинг, бізнес можливості, норми харчової безпеки, НАССР, фуд-трак, фудкорт, віртуальний ресторан.

SUMMARY

Bondarenko M.A. STREET FOOD MARKET IN UKRAINE: NEW TRENDS AND BUSINESS OPPORTUNITIES

Object of research: street food market establishments in Ukraine.

Subject of research: activities of street food market enterprises on the example of Dnipropetrovs'k region.

Purpose: to forecast the street food market in Ukraine, new trends and current business opportunities that can be used today.

Conclusions and novelty: it was found that the street food market in Ukraine and the Dnipro region is quite competitive, but the search for new opportunities and trends will help strengthen the competitiveness of enterprises in this segment. The market of street food in Ukraine, in particular in the Dnipro region, is analyzed. Measures to expand the Kitchen Secret enterprise to strengthen its competitiveness and increase sales are proposed.

The results of the study can be used to assess the potential for market development and identify promising areas for investment, identify new trends and trends in the development of the street food market, understand consumer needs and develop effective marketing strategies, assess the competitiveness of different formats of street food establishments, increase the volume of activities of food establishments, in particular to improve the activities of Kitchen Secret.

The degree paper amounts 42 pages. It is illustrated with 3 fig., 7 tables; 24 references are used.

Keywords: Street food market, street food, trends, marketing, business opportunities, food safety standards, HACCP, food truck, food court, dark kitchen.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТРЕНДИ, БІЗНЕС МОЖЛИВОСТІ ТА ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РИНКУ ВУЛИЧНОЇ ЇЖІ	
1.1. Історія ринку вуличної їжі та сучасний стан в Україні.....	10
1.2. Еволюція ринку вуличної їжі в Україні.....	13
1.3. Екологічні аспекти та соціальна відповідальність у сегменті вуличної їжі	17
1.4. Тенденції розвитку ринку вуличної їжі в Україні.....	21
1.5. Нормативно-правова база.....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЕГМЕНТУ ВУЛИЧНОЇ ЇЖІ В УКРАЇНІ	
2.1. Аналіз діяльності підприємств ринку вуличної їжі в тому числі на прикладі Дніпропетровщини.....	27
2.2. Порівняльна характеристика підприємств вуличної їжі.....	30
2.3. Аналіз підприємства «Кітчен Сікрет».....	32
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ СЕГМЕНТУ ВУЛИЧНОЇ ЇЖІ У МІСТІ ДНІПРО	
3.1. Пропозиції щодо розвитку сегменту вуличної їжі у місті Дніпро	35
3.2. Пропозиції щодо розвитку сегменту вуличної їжі для підприємства «Кітчен Сікрет»	38
3.3. Економічний ефект від впровадження пропозицій щодо розвитку сегменту вуличної їжі	46
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	52