

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

*AUTOMOBILE INVESTMENT: THE CASE STUDY OF GERMAN ECONOMY GROWTH*

Student: Hannah Halima Adams

Group: MEB 18 ENG 2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Ruslan Kliuchnyk, PhD in Political Science

**Dnipro, 2022**

## ABSTRACT

*The paper examines the current state and trends of the German economy over the past twenty years. It has been revealed that Germany is one of the most developed countries in Europe, showing high rates of economic dynamics and successes in international economic relations. The automotive industry has a great reputation. Cars “Made in Germany” are synonymous with quality and sophisticated engineering processes worldwide. Furthermore, the industry is an important driver of prosperity and innovation in Europe. In 2019, companies from the automotive sector generated record sales of €435.3 billion which amounts to 20% of the total German industry revenue. This means that automotive represents the largest industry sector in Germany. Industry experts claim that the driving force for this development was the strong growth of the Chinese market in the past years. The industry has always been an attractive employer. The German automotive sector consists of almost 900 companies that have employed over 833,000 people in 2019. The calculations of the need for investment resources are given, the organizational and legal form of the created enterprise is substantiated, as well as the calculations of the main indicators that made it possible to evaluate the investment attractiveness of the proposed project. Automotive investment grows year after year, and demand for them grows rapidly, but there is no proper system at the time, therefore developing a smart modern automobile industry service is a very good concept under such conditions. Germany is a global powerhouse in technology and engineering, but it falls behind in digital transformation. Access to high-speed broadband networks, particularly in rural regions, could be increased. Mobile data consumption is relatively low, as are connection speeds.*

## РЕФЕРАТ

У статті розглядається сучасний стан і тенденції розвитку німецької економіки за останні двадцять років. Виявлено, що Німеччина є однією з найрозвиненіших країн Європи, демонструючи високі темпи економічної динаміки та успіхи в міжнародних економічних відносинах. Автомобільна промисловість має велику репутацію. Автомобілі «Made in Germany» у всьому світі є синонімом якісних і складних інженерних процесів. Крім того, галузь є важливим чинником процвітання та інновацій у Європі. У 2019 році компанія в автомобільній галузі досягла рекордних продажів у розмірі 435,3 млрд євро, що становить 20% від загального доходу німецької промисловості. Це означає, що автомобільна промисловість є найбільшою галуззю Німеччини. Експерти галузі кажуть, що рушійною силою цього розвитку стало сильне зростання китайського ринку в останні роки. Галузь завжди була привабливим роботодавцем. Німецький автомобільний сектор складається з майже 900 компаній, у яких у 2019 році працювало понад 833 тисячі людей. Наведено розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також розрахунки основних показників, що дали змогу оцінити інвестиційну привабливість запропонованого проекту. Автомобільні інвестиції з кожним роком зростають, і попит на них стрімко зростає, але належної системи наразі немає, тому розробка розумного сучасного сервісу автомобільної промисловості за таких умов є дуже хорошою концепцією. Німеччина є світовим лідером у сфері технологій та інженерії, але відстає в цифровій трансформації. Доступ до високошвидкісних широкосмугових мереж, особливо в сільській місцевості, можна було б збільшити. Споживання мобільних даних відносно низькі, як і швидкість з'єднання.

## Contents

<b>DECLARATION.....</b>	<b>5</b>
<b>CERTIFICATION.....</b>	<b>5</b>
<b>DEDICATION.....</b>	<b>6</b>
<b>ACKNOWLEDGEMENT.....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>9</b>
<b>CHAPTER ONE.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 THE CURRENT TREND OF GERMANY ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 SWOT Analysis of the Automotive Industry of Germany.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Analysis of Germany's Investment rate.....</b>	<b>26</b>
<b>CHAPTER 2.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 GERMAN ECONOMY EXPORT AND IMPORT ACTIVITY.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 Germany's Foreign Direct Investment and Development.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Germany's Investment Climate and Automobile Investment Execution.....</b>	<b>38</b>
<b>CHAPTER 3.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1. An examination of the significance of the automobile industry's inception.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2. Calculation of the equity payback period based on total costs and revenues of the automobile investment.....</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONS.....</b>	<b>61</b>
<b>REFERENCES.....</b>	<b>61</b>