

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО
БРЕНДИНГУ У ЗАЛУЧЕННІ ТА УТРИМАННІ
ТАЛАНТІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ»**

Виконав: здобувач ІV курсу,

групи МНhr-20-1

Спеціальності 073 Менеджмент

Геркул А.С.

Керівник: Євтушенко О.А., к.е.н

**Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Геркул А.С. Роль та значення внутрішнього брендінгу у залученні та утриманні талантів в організації.

В роботі розглянуто теоретичні аспекти внутрішнього брендінгу у залученні та утриманні талантів в організації. Проведено аналіз діяльності АТ «УКРСИББАНК» та розглянуто практики успішного застосування внутрішнього брендінгу в АТ «УКРСИББАНК». Запропоновано використання заходів для посилення внутрішнього бренду роботодавця в АТ «УКРСИББАНК» та рекомендацій щодо мотивацій працівників для ефективного управління талантами в АТ «УКРСИББАНК».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 9 таблицями і 10 рисунками, в процесі написання використано 33 літературних джерел.

Ключові слова: бренд, внутрішній брендінг, мотивація, залучення та утримання талантів, діяльність підприємства.

SUMMARY

Gercul A.S. The role and importance of internal branding in attracting and retaining talent in the organization.

The paper examines the theoretical aspects of internal branding in attracting and retaining talent in the organization. The analysis of the activities of JSC "UKRSIBBANK" was carried out and the practices of successful application of internal branding in JSC "UKRSIBBANK" were considered. The use of measures to strengthen the internal brand of the employer in JSC "UKRSIBBANK" and recommendations regarding the motivation of employees for effective talent management in JSC "UKRSIBBANK" are proposed.

Diploma work consists of three divisions, illustrated by 9 tables and 10 pictures, in the process of writing 33 literary sources are used.

Keywords: brand, internal branding, motivation, talent attraction and retention, enterprise activity.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ ...	Ошибка! Закладка не определена.
Н У Р Е 1.2 Вплив внутрішнього брендингу на залучення та утримання талантів	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2 ВНУТРІШНІЙ БРЕНДИНГ В АТ «УКРСИББАНК»	Ошибка! Закладка не определена.
L 2.1. Аналіз діяльності підприємства АТ «УКРСИББАНК».....	Ошибка! Закладка не определена.
N 2.2. Практики успішного застосування внутрішнього брендингу в АТ «УКРСИББАНК».....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ В ЗАЛУЧЕННІ ТА УТРИМАННІ ТАЛАНТІВ В АТ «УКРСИББАНК».....	Ошибка! Закладка не определена.
" 3.1 Розробка стратегії заходів для посилення внутрішнього бренду роботодавця.....	Ошибка! Закладка не определена.
T 3.2 Рекомендації щодо мотивацій працівників для ефективного управління талантами	Ошибка! Закладка не определена.
В ВІСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Д ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
С СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Ошибка! Закладка не определена.
4	
6	
0	
6	
0	
6	
"	
1	
.	
1	
Поняття та сутність бренду роботодавця	Ошибка! Закладка не определена.