

Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности»



ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Сборник
материалов
XVII Международной
научно-практической конференции
(Минск, 15 мая 2020 г.)*

Минск
«Ковчег»
2020

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бей)я43

П42

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Институт предпринимательской деятельности» (г. Минск, Беларусь)
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей
и работодателей»

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (г. Курск, Россия)

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск, Россия)

Институт экономики природопользования и устойчивого развития Национальной академии наук
Украины (г. Киев, Украина)

Университет экономики и права «КРОК» (г. Киев, Украина)

Воронежский государственный университет (г. Воронеж, Россия)

Редколлегия:

канд. пед. наук, доц., ректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский (главный редактор)*; канд. биол. наук, доц., первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов*; канд. юрид. наук, доц., начальник научно-исследовательского отдела Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Ю.Л. Сиваков*; канд. ист. наук, доц., декан факультета экономики и бизнеса Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Дашкевич А.Л.*; канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *А.В. Сиваграков*; канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Длусская*; канд. философ. наук, доц., зав. кафедрой общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко*; магистр менеджмента, науч. сотрудник научно-исследовательского отдела Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Славинская*

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Г.А. Хацкевич*; д-р юрид. наук, проф. *Н.Л. Бондаренко*

Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции (Минск, 15 мая 2020) / редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред) [и др.] – Минск: Ковчег, 2020. – 211 с.

ISBN 978-985-7246-73-1.

В сборнике освещаются особенности предпринимательской деятельности в условиях инновационной экономики, эффективные стратегии управления человеческими ресурсами, совершенствование институциональных механизмов устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Отражены проблемы подготовки специалистов и роль информационных технологий в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бей)я43

ISBN 978-985-7246-73-1

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2020
© Оформление. ООО «Ковчег», 2020

СЕКЦИЯ 3

**ОБЪЕКТИВНАЯ ОСНОВА И СУБЪЕКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

<i>Аркенов А.О., Асаинов А.Ж.</i>	Информационная безопасность в Республике Казахстан	77
<i>Астраух Ю.В.</i>	Повышение эффективности деятельности и управления предприятием в условиях цифровой трансформации экономики	78
<i>Астраух Ю.В., Черкас К.С.</i>	Повышение эффективности оценки кадрового потенциала в условиях цифровой трансформации общества	79
<i>Байбак Л.А.</i>	Анализ эффективности управления коммерческой деятельности кафе «Вместе» ФХ «Белагросервис»	80
<i>Беликова Н.В., Баркова С.А.</i>	Основные качества эффективного менеджмента персонала в сервисных организациях	83
<i>Бибики Т.Б., Бахмат В.А.</i>	Малое и среднее предпринимательство в условиях развития цифровой экономики	85
<i>Борчук А.Л.</i>	Роль воспитания в формировании гражданской позиции молодежи	86
<i>Воронова И.И., Воронов В.А.</i>	Социальная ответственность предпринимательства в условиях социальных потрясений на примере российского региона: характеристики и тенденции развития	91
<i>Дорошкевич Н.М.</i>	Бухгалтерская информация как фактор обеспечения устойчивого экономического развития	93
<i>Евтушенко О.А.</i>	Учебный процесс в заведениях высшего образования в условиях цифровой трансформации общества	96
<i>Истратова Е.Е., Черный Ю.С.</i>	Анализ применения информационных систем для автоматизации управленческой деятельности малого бизнеса на примере Новосибирска	98
<i>Климович Н.И.</i>	Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе логистического подхода	100
<i>Кульбицкая Л.Е.</i>	Управленческая деятельность: теоретический аспект	102
<i>Кульбицкая Л.Е., Добейко Н.В.</i>	Цифровая экономика и ее роль в формировании новых социально-трудовых отношений	104
<i>Митрофанова А.Я., Митрофанов Н.В.</i>	Современные подходы к обучению персонала основам межкультурного взаимодействия в международной компании	106
<i>Мурашко И.А.</i>	Опыт и перспективы цифровизации: отдельные аспекты	108

Одной из новаций является и искусственный интеллект, который сегодня применяется в разных сферах деятельности. Данная технология улучшает подход к клиенту, дает персонализированные советы и отвечает на финансовые вопросы в режиме реального времени, а также способна снизить затраты и риски. Персонализация станет возможной благодаря большому объему данных о клиентах.

Цифровая трансформация – это возможность расширить свой бизнес, более тесно взаимодействовать с клиентами, улавливая их предпочтения, уменьшить операционные затраты и одновременно удовлетворить потребности клиентов, повысить конкурентоспособность за счет предоставления новых цифровых услуг, позволяющих решать проблемы клиентов.

Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства. Аргументами для этих выводов является ряд уникальных свойств информационных технологий, которые и выдвигают их на приоритетное место по отношению к производственным и социальным технологиям.

Литература:

1 Кулик, Н.Л. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на белорусском рынке / Н.В. Кулик // Вести Института предпринимательской деятельности, -- 2019. – № 2 (21). – С.69-73.

2 Кулик, Н.Л. Тенденции развития трудовых отношений в условиях новой экономики / Н.Л. Кулик // Проблемы управления, – Минск. – 2018. – № 1. – С.60-65.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ОСНОВАМ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

*Митрофанова А.Я., зав кафедрой, д.э.н., доцент
Университет имени Альфреда Нобеля, г. Днепро, Украина
Митрофанов Н.В., магистр
Университет имени Альфреда Нобеля, г. Днепро, Украина*

В современных международных организациях присутствует безусловное понимание, что человек становится главным конкурентным преимуществом любой организации. С той лишь разницей, что акцент переносится на внутренние ресурсы, а не на внешнюю перспективу, как это было в индустриальную эпоху и информационную эру. Достичь успеха, копируя старые методы, уже нельзя. Новая эра требует нового мышления.

Подтверждением такого нового подхода, например, является отражение в миссии международной корпорации MODEC, которая является всемирной сетью из 2500 сотрудников из более чем 25 стран, работающих в стратегических местах по всему миру, чтобы обслуживать морскую нефтяную и газовую промышленность [1].

Видение компании: «Быть мировым лидером в разработке и эксплуатации инновационных и надежных плавающих решений путем выращивания различных и талантливых команд, которые работают добросовестно, открыто общаются, служат обществу и защищают окружающую среду» [2]. Компания ставит цель стать мировым лидером в своей отрасли путем развития квалифицированных, инициативных и преданных команд, ориентированных на создание ценности. MODEC ценит работников, принимающих вызовы и имеющих глобальную ориентацию – людей, которые ценят ценностное многообразие, привнесенное в организацию [1].

На современном этапе развития мировой экономической системы, страны, организации и люди используют ресурсы, которые находятся не только на территориях их страны базирования. Для этого, все эти субъекты расширяют свое участие в международных экономических отношениях. Это касается не только развитых стран. В такой ситуации все больше растет спрос на менеджеров по международному управлению предприятиями [3].

Кросскультурные аспекты менеджмента и их роль в стратегии развития предприятий были в центре внимания таких ученых как, О.Вешко, Д.Денисон, В. Кравченко, С. Лифинцев, И.Меер, С. Мясоедов, В. Никифорова, Г.Ховстеде .

Особенности управления персоналом, в том числе на многонациональном предприятии, рассматривали К. Банникова, О.Болотова, Д. Големан, К. Кирюшатова, Ю. Космина, Н.Нечева, А. Письменная, И. Продан, М.Тарнавского, М. Цуркан и другие ученые.

Прошло 30 лет с момента основания компании MODEC. За это время чистые продажи чрезвычайно выросли - в 200, 300 раз. Одним из важных факторов стала важность, которую компания уделяет обучению.

Основной формой «обучения» в бизнесе является обучение у своих клиентов. «Мы внимательно слушали потребности клиентов и зарабатывали технологии и опыт, необходимый для удовлетворения этих потребностей. Это было частью нашего рекорда и способствовало будущему бизнеса»: написано на сайте компании [1].

FPSO персонал включают в себя людей с разной национальной принадлежности и различным происхождением, поэтому работа в команде очень важна. У компании есть сотрудники из более двадцати стран. Руководство MODEC считает, что ключевым для успеха в бизнесе является то, что сотрудники узнают о культур друг друга и подталкивают друг друга к новым высотам.

Существуют определенные правила, по которым проводится обучение сотрудников морской отрасли в Европе:

1. Промышленные кампании должны охватить улучшение условий труда и быта на море с целью сделать карьеру моряков более привлекательной и увеличить продолжительность службы в море.

2. Национальные правительства и другие субъекты должны ориентировать свои системы морского образования для усиления притока морской рабочей силы.

3. Работодатели и морские учебные и учебные заведения должны сделать все возможное по содействию равенства женщин в карьерной деле.

4. Рекомендуются подробная спецификация необходимых данных о трудоустройстве моряков. Соответствующие агентства / организации (например, EUROSTAT, EMSA, OSHA) должны готовить, собирать и публиковать эти данные [4].

Эти подходы могут дать ценный опыт для усовершенствования системы профессионального обучения в международной компании MODEC. На сегодняшний день, компания MODEC полномасштабно использует возможности профессионального обучения сотрудников. Руководство компании понимает, что, между интеллектом и необходимостью контроля существует обратно пропорциональная взаимосвязь: чем умнее человек, тем в меньшей контроле он нуждается. Однако, любой руководитель нуждается в улучшении обучения кросскультурным компетентностям и лидерским качествам.

Поэтому, мы предлагаем внедрить в компании систему «Microlearning MODEC».

Благодаря интернету стало возможным непрерывное обучение, а сам он служит своеобразным учебным пособием для всех желающих. Лучше сотрудники учатся друг у друга и на опыте своих коллег. Им интересно, кто и с какими трудностями столкнулся, как их решил и что бы сейчас сделал по-другому. Задача руководителя: обеспечить условия для такого взаимного обмена за счет сотрудничества внутри коллектива и разработать систему внутреннего обучения.

Обучение персонала теперь тоже можно доверить искусственному интеллекту и не пользоваться услугами внешних консультантов. Искусственный интеллект способен не просто автоматизировать обучение, но и отследить его результативность и определить, кому какие навыки стоит развивать.

Микрообучение - тренд последних лет в электронном образовании. Микрообучение - альтернатива длительного обучения. Вместо длинных лекций - компактные блоки материала по теме, которые можно освоить в то время, когда это удобно, например, в дороге, в перерывах между выполнением основных задач и др. [5].

Предлагается создать «Microlearning MODEC» как систему, которая будет состоять из микрокурсов, вебинаров, практических задач, форума, новостей и библиотеки. Построение такой системы будет базироваться на опыте других компаний и организациях. Подобные системы уже широко используются.

Микрокурсы позволяют сотрудникам учиться без отрыва от работы и существенно экономят время. Вебинары могут стать эффективным инструментом в обучении. Кроме электронных курсов, в компании можно запустить новые инструменты обучения - практические задания для технических специалистов. Интересным решением является использование «Форума». Поскольку информация о продуктах или стандартах может меняться, а на внесение дополнений в курс нужно время, можно оперативно получить ответ на «Форуме», задать вопросы по теме коллегам-экспертам. Новости размещают на главной странице, чтобы быстро проинформировать сотрудников о важных событиях. В медиатеке хранятся видеоролики для обучения [5].

Особенностью системы «Microlearning MODEC» станет упорядочивание существующих элементов обучения, а также наполнение системы контентом, который будет разработан с учетом специфики деятельности компании.

Таким образом, система «Microlearning MODEC» позволит компании MODEC повысить эффективность профессионального обучения сотрудников.

Литература

1. Официальный сайт компании MODEC Group: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.modec.com/about/message/index.html>
2. Mission & Vision - Commitment to leading the offshore industry [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.modec.com/about/mission/index.html>
3. Международный менеджмент / под ред. С.Э.Пивоварова, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзеля. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : Питер, 2001. 576 с.
4. How to enhance training and recruitment in the shipping industry in Europe [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.etf-europe.org/wp-content/uploads/2018/09/Brochure-recrut-EN.pdf>
5. Микрообучение: как обучать сотрудников и экономить время и деньги [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.mirapolis.ru/blog/microlearning/>

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

*Мурашко И.А., старший преподаватель кафедры экономического развития и менеджмента
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

На сегодняшний день можно говорить, что процесс глобализации вступает в новую фазу – фазу формирования цифровой экономики. В XX веке преимущественно в процессе глобализации обладали капиталоемкие и трудоемкие потоки, характеризующиеся ростом в структуре ВВП, движение инновационных потоков происходило от развитых к развивающимся странам.

В настоящее время доминируют наукоемкие и нематериальные потоки данных,