

УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА

на тему

Разработка маркетинговой стратегии IT предприятия

Выполнил: соискатель 2 курса, группы МГ-18м

Специальности 075 Маркетинг

Алаби Израель Олувабукола

Руководитель: Тараненко И.В., д.э.н., проф.

Днипро

2019

АНОТАЦИЯ

Алаби И.О. Разработка маркетинговой стратегии IT предприятия.

Это исследование анализирует и отображает разницу между традиционной маркетинговой концепцией и современными подходами, используемыми в развитии бизнеса. Разработка маркетинговой стратегии помогает понять, какие элементы влияют на реализацию нового проекта на рынке. Mgid является реальным примером маркетинговых услуг, поэтому в этом исследовании показано, как эта компания вышла на рынок и как еще может распространяться. Анализ рынка также рассматривается в этом исследовании с анализом SWOT и PEST. В дополнение к вышесказанному, рассматривается реализация проекта push-уведомлений Affnam, которые ориентированы на африканский рынок. В этом исследовании рассматривается рыночное позиционирование для Affnam с геосегментацией рынка и анализом конкурентов.

Ключевые слова: баннерные истории, стратегический маркетинг, маркетинговая среда, цифровой маркетинг, основная ценность, структура маркетинга, ростовой маркетинг, анализ конкурентов, анализ клиентов, позиционирование на рынке, управление проектами, предпринимательство, африканский рынок, развитие бизнеса.

SUMMARY

Alabi I.O. Development of a marketing strategy for an IT enterprise.

This study analyses and depicts the difference between the traditional marketing concept and the modern approaches used in business development. The development of a marketing strategy helps to understand what elements influence the implementation of a new project in the market. Mgid is a real example of marketing services, so this study highlights how this company entered the market and how it still can spread. Market analysis is also examined in this study with SWOP and PEST analysis. In addition to the foregoing, the implementation of Affnam project of push notifications geared toward the African market is reviewed. A market positioning for Affnam is considered in this study with market Geo-segmentation and competitor analysis.

Keywords: banner stories, strategic marketing, marketing environment, digital marketing, core value, marketing structure, growth marketing, competitor analysis, customer analysis, market positioning, project management, entrepreneurship, African market, business development.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИДЕИ И КОНЦЕПЦИИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Понятие маркетинговой стратегии и практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Маркетинговая стратегия роста предприятия. Матрица И. Ансоффа.	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Назначение аудита маркетинга.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Разработка международной маркетинговой стратегии.	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ MGID	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Общие характеристики Mgid.	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Анализ рынка пушového трафика.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Анализ внешних факторов Affnam: SWOT-анализ.	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. PEST анализ Affnam.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3 ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РОСТА, КОНКУРЕНТНОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ MGID	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Маркетинговый метрический анализ..	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Сегментация гео-целевого рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Маркетинговые цели Affnam на африканском рынке...	Ошибка! Закладка не определена.

3.4. Позиционирование маркетинговой метрики на африканском рынке

..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.5. Формирование маркетинговой стратегии Mgid..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЯ **Ошибка! Закладка не определена.**