

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-20зс

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Замкова Олександра Дмитрівна

ПІБ

Керівник: Мостова А.Д., д. е. н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ *

Замкова О.Д. Маркетингові дослідження в системі управління підприємством

У роботі досліджено теоретичні аспекти організації та проведення маркетингових досліджень в системі управління підприємством, включаючи їх значення, роль, методи та планування. Наступно проведено аналіз господарської діяльності ТОВ "Укрпошта", включаючи характеристику діяльності, аналіз ринку логістичних послуг, позиціонування, сегментування та SWOT-аналіз. У заключному розділі описано маркетингові дослідження в контексті управління підприємством та запропоновано шляхи вдосконалення системи управління, включаючи проект дослідження, результати та економічну ефективність.

Ключові слова: маркетингові дослідження, управління підприємством, ТОВ "Укрпошта", аналіз, планування, SWOT-аналіз, ефективність.

SUMMARY

Zamkova O.D. Marketing research in the business management system

The work explores the theoretical aspects of organizing and conducting marketing research in the business management system, including their meanings, role, methods and planning. An analysis of the government activity of LLC "Ukrposhta" has been carried out, including characteristics of activity, analysis of the logistics services market, positioning, segmentation and SWOT analysis. The final section describes marketing research in the context of business management and outlines the path to a comprehensive management system, including the research project, results and cost-effectiveness.

Key words: marketing research, enterprise management, LLC "Ukrposhta", analysis, planning, SWOT analysis, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	9
1.1. Значення та роль маркетингових досліджень у системі управління підприємством.	9
1.2. Методи та інструменти проведення маркетингових досліджень.	14
1.3. Планування та організація маркетингових досліджень в контексті управління підприємством.	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «УКРПОШТА»	22
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «Укрпошта».	22
2.2. Аналіз ринку логістичних послуг.	30
2.3. Позичіонування та сегментування послуг компанії.	37
2.4. SWOT-аналіз господарської діяльності ТОВ «Укрпошта».	43
2.5. Маркетингові дослідження на підприємстві.	46
РОЗДІЛ 3. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	62
3.1. Проект дослідження системи управління підприємством ТОВ «Укрпошта».	62
3.2. Результати дослідження системи управління підприємством ТОВ «Укрпошта».	74
3.3. Економічна ефективність від запровадження запропонованих заходів.	79
ВИСНОВКИ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академічний тлумачний словник [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sum.in.ua/s/potencia>
2. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблодська, О.О. Решетняк. К.: Центр учбової літератури, 2009. 400 с.
3. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2004. 316 с
4. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / В.І. Хомяков, І.В. Бакум. — К. : Кондор, 2009. — 400 с.
5. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. пос. / Н.С. Краснокутська. — К.: ЦУЛ, 2005. — 352 с.
6. Турило А.М. Потенціал підприємства: сутність, класифікація, види / А.М. Турило, К.В. Богачевська // БІЗНЕС ІНФОРМ. — № 2. — 2014. — С. 259— 263.
7. Овдиенко В.Н. Производственный потенциал предприятия / В.Н. Овдиенко, В.А. Котлов. — М.: Экономика, 2002. — 559 с.
8. Економіка підприємства: магістерський курс : підручник. Ч. 1 / М. В. Загірняк [та ін.] ; ред. М. В. Загірняк, П. Г. Перерва, О. І. Маслак. — Кременчук : ТОВ "Кременчуцька міська друкарня", 2015. — 736 с.
9. Воронков О. О. Потенціал і розвиток підприємства : конспект лекцій для студентів заочної форми навчання Еспеціальності 051 – Економіка) / О. О. Воронков ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. — Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. — 133 с.
10. Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. — Рівне: НУВГП, 2017. — 196 с.

11. Кузнєцова Т.В., Романів О.Я., Гарнага О.М., Ковальова Т. С. Управління потенціалом підприємства: Навчально-методичний посібник. – Рівне: НУВГП, 2007. – 150 с.
12. Маслак О. І., Безручко О. О. Управління економічним потенціалом підприємства на різних стадіях його життєвого циклу. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2014. № 1. С. 201-212.
13. Прус Л. Р. Управління потенціалом підприємства : навч. пос. / Людмила Романівна Прус. - Хмельницький : Метод. - ред. центр ПВНЗ «УЕП», 2010.
- 483 с.
14. Іванець О. О. Концептуальні підходи до управління потенціалом розвитку підприємства / О. О. Іванець. // Економіка, організація і управління підприємством. – 2012. – №4.
15. Грабчук О. М. Теоретичні аспекти управління потенціалом підприємства / О. М. Грабчук, Г. С. Бовсуновська // Управління розвитком. - 2016. - № 4.
- С. 150–155
16. Грицишин Н. Конкурентоспроможність виробничого підприємства / Наталія Грицишин // Галицький економічний вісник. – 2005. - №1. – С. 29-34.
17. Production/Operations/Management. Front Cover. William J. Stevenson, Mehran Hojati. McGraw-Hill Ryerson, Limited, 2001 - Production management - 640 pages.
18. Василенко В.О Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. – 504 с.
19. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, У 60 М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко , Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.
20. Кузьмін О.Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: /Монографія/ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.П. Романко;

за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2011.

i. 180 с.

21. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
22. Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985. (Republished with a new introduction, 1998.)
23. Porter, Michael E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction Michael E. Porter. р. см. Originally published: New York: Free Press, с 1980.
24. Левицька А. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації. // А. О. Левицька.
25. // Механізм регулювання економіки. – 2013. / – № 4. – С.155–163.
26. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. У 67 посіб. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакуленко. — К.: КНЕУ, 2008. — 520 с.
27. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
28. Касич А. О., Глущенко Д. О. Теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Економіка та держава. 2016. № 11. С. 65–70.
29. Діденко Є.О. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства
30. / Є.О. Діденко, П.І. Жураківський // Електронне наукове фахове видання
31. «Ефективна економіка». – Дніпропетровськ: ДДАЕУ, 2017. – № 5. –
32. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5590>
29. Kotler, Philip. 1984. Marketing Essentials. Englewood Cliffs, N.J., Prentice-
33. Hall.

34. Про поштовий зв'язок : Закон України від 04.10.2001 № 2759-III // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України.
35. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2759-14>
36. Укрпошта загальна інформація. База даних «Міністерство інфраструктури України» URL: <https://mtu.gov.ua/content/ukrposhta-zagalna-informaciya.html>
37. Фінансова звітність (МСФЗ) АТ «Укрпошта» 31.12.2021, URL: https://www.ukrposhta.ua/doc/annual-reports/ukrposhta_financial_statements_2021.pdf
38. Звіт про Управління Акціонерного Товариства «УКРПОШТА» за 2021 рік, URL: https://www.ukrposhta.ua/doc/issuer-reporting/zvit_pro_upravlinnia_2021.pdf
39. Офіційний сайт АТ «Укрпошта» URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/pro-ukrposhtu>
40. «Нова Пошта» сьогодні URL: <https://novaposhta.ua/>