

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

***«Просування на ринку товарів виробничого
підприємства»***

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-21**

**Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність**

Москальов Дмитро Станіславович

Керівник: Орлова В.М.

м. Дніпро

3MCT

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

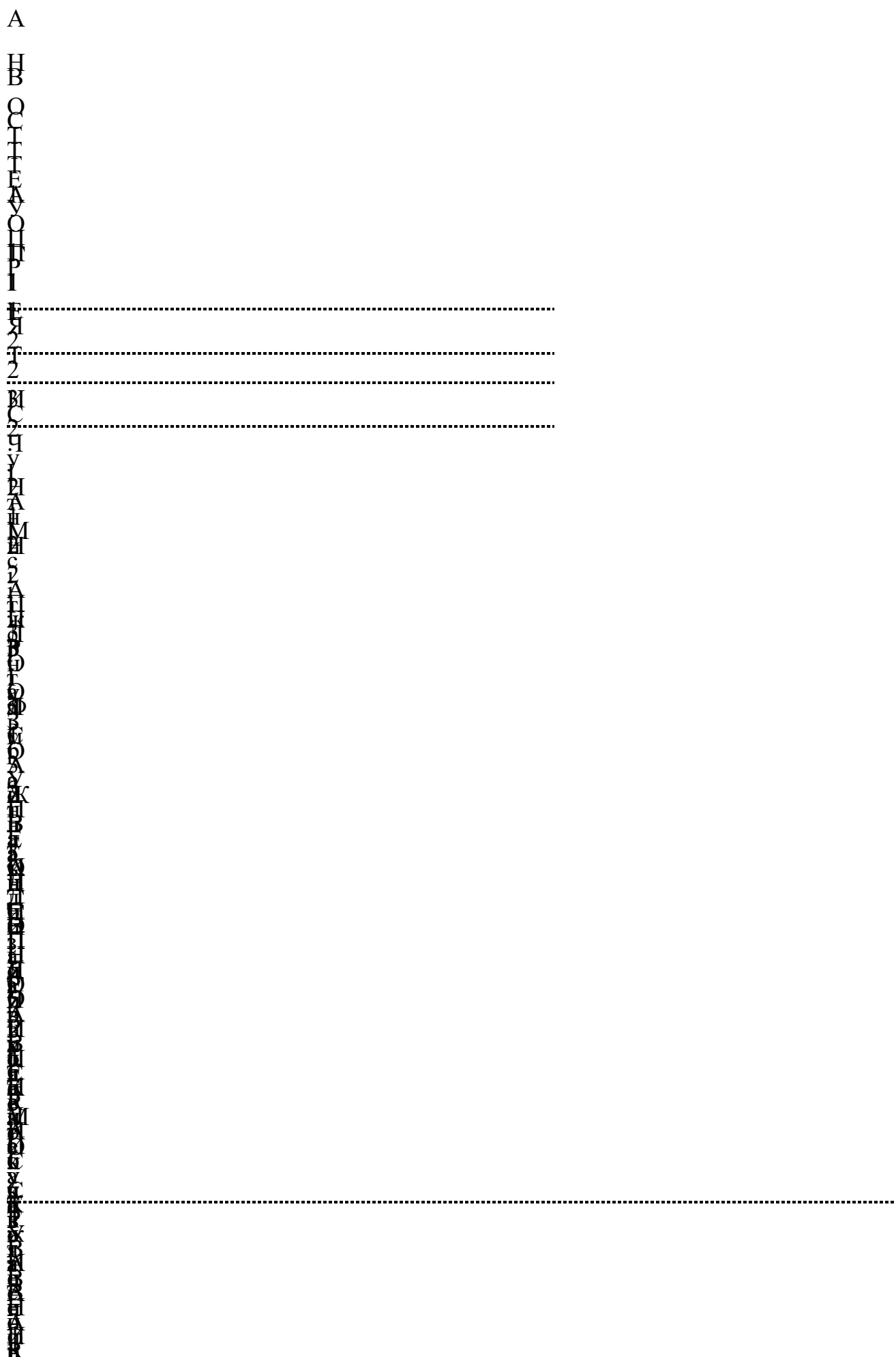
AA

AB

AC

AD

AE



АНОТАЦІЯ

Москальов Д.С. Просування на ринку товарів виробничого підприємства.

У роботі проведено комплексне дослідження діяльності ТОВ «ТехПоставка» та розроблено стратегічну концепцію просування його товарів на B2B-ринку. Проаналізовано поточні конкурентні позиції підприємства, виявлено ключові сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози зовнішнього середовища. У першому розділі розкрито теоретичні засади та завдання просування товарів у B2B-сегменті, розглянуто сучасні інструменти просування промислової продукції та вивчено міжнародний досвід. Показано, що B2B-маркетинг вимагає акценту на логіці прийняття рішень, довгострокових відносинах та демонстрації впливу продукту на бізнес-результати клієнта.

У другому розділі проведено детальний аналіз діяльності ТОВ «ТехПоставка», включаючи загальну характеристику, фінансово-економічні показники, SWOT-аналіз, а також якісний та асортиментний аналіз продукції. Виявлено високу технологічність виробництва та якість продукції, але й значну залежність від імпорту сировини та обмежені виробничі потужності.

У третьому розділі обґрунтовано вибір інструментів просування, таких як розширення експорту, активізація цифрового маркетингу (багатомовний веб-сайт, SEO, відеокейс-стаді), участь у міжнародних виставках та впровадження CRM-системи. Запропоновано співпрацю з науковими установами для інновацій та оптимізацію логістики для зниження собівартості. Оцінено прогнозовану ефективність запропонованих заходів, що включає зростання експорту до 25-30%, збільшення веб-трафіку та покращення конверсії запитів.

Ключові слова: просування товарів, B2B-сегмент, промислова продукція, ТОВ «ТехПоставка», експорт, цифровий маркетинг, CRM-система, інновації, логістика.

