

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

*Розробка та шляхи реалізації
міжнародного інвестиційного проекту
«Відкриття туристичного агентства у
Португалії»*

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МЕВ-20-2
Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
Підгорна Галина Олександрівна
Керівник: Лимонова Ельвіна Миколаївна, к.е.н., доцент

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Підгорна Г.О. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття туристичного агентства в Португалії».

У роботі розглядається інвестиційний проект з відкриття туристичного агентства в Португалії. Португалія є країною з динамічною економікою, де провідну роль відіграють промисловість та сфера послуг, зокрема туризм. Географічне розташування та сприятливий клімат Португалії роблять її привабливою для іноземних інвестицій.

Актуальність проекту полягає у важливості інвестиційної привабливості країни для її економічного розвитку. У роботі детально описано процес розробки та реалізації інвестиційного проекту, наведено розрахунки початкових і щорічних витрат, а також прогнозованих прибутків. Проаналізовано такі показники, як термін окупності проекту, чистий приведений дохід (NPV) тощо.

Ключові слова: інвестиційний клімат Португалії, термін окупності інвестиційного проекту, NPV, податки в Португалії, чистий прибуток проекту.

SUMMARY

Pidhorna H.O. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening a travel agency in Portugal»

The paper examines an investment project for opening a travel agency in Portugal. Portugal is a country with a dynamic economy, where industry and the service sector, in particular tourism, play a leading role. The geographical location and favorable climate of Portugal make it attractive for foreign investment.

The relevance of the project lies in the importance of the country's investment attractiveness for its economic development. The paper describes in detail the process of developing and implementing the investment project, provides calculations of initial and annual costs, as well as projected profits. Indicators such as the payback period of the project, net present value (NPV), etc. are analyzed.

Keywords: investment climate of Portugal, payback period of an investment project, NPV, taxes in Portugal, net profit of the project.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ПОРТУГАЛІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ.....	10
1.1 Загальна характеристика розвитку португальської економіки за останні 10 років.....	10
1.2 Структурні Зміни в Економіці за Роки Перебування у ЄС	15
1.3 Ринок праці Португалії та її участь у міжнародних міграційних процесах.	17
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОРТУГАЛІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ	22
2.1 Експортно-імпортна діяльність Португалії.....	22
2.2 Масштаби та основні напрямки прямого закордонного інвестування у Португалію.....	28
2.3 Оцінка інвестиційного клімату Португалії та ступені його привабливості для українських інвесторів.....	30
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО "ВІДКРИТТЯ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА У ПОРТУГАЛІЇ" ...	39
3.1 Аналіз ринку послуг туристичного агентства у Португалії	39
3.2 Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення туристичного агентства, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	42
3.3 Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту	52
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61