

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

**«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ У МІСТІ ДНІПРО ТА
НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ»**

(за матеріалами кав'ярні «DoubleDecker Cake & Coffee»)
(назва підприємства (організації))

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-22
спеціальності

241 «Готельно-ресторанна справа»

шифр і назва

Коржова А. В.

прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доцент, доктор
філософії з економіки

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

м. Дніпро

АНОТАЦІЯ

Коржова А. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ У МІСТІ ДНІПРО ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ

Об'єкт дослідження: процес функціонування та трансформації ринку кав'ярень міста Дніпро як сегмента ресторанного господарства в сучасних економічних умовах.

Предмет дослідження: теоретичні засади, територіально-галузева структура, конкурентне середовище та стратегічні напрями розвитку суб'єктів ринку кав'ярень міста Дніпро (на прикладі кав'ярні «DoubleDecker Cake & Coffee»).

Мета роботи: дослідити сучасний стан і ключові тенденції розвитку ринку кав'ярень у місті Дніпро, провести комплексний аналіз діяльності провідного гравця ринку та обґрунтувати перспективні напрями вдосконалення функціонування закладів даного сегмента.

Одержані висновки та їх новизна: уточнено класифікацію форматів кав'ярень та ідентифіковано ключові фактори формування попиту в умовах воєнного стану. На основі розрахунку індексу Герфіндаля-Хіршмана доведено, що ринок кав'ярень Дніпра є низькоконцентрованим та висококонкурентним. Виявлено специфіку діяльності кав'ярні-кондитерської «DoubleDecker Cake & Coffee» як локального драйвера туристичної привабливості міста. Запропоновано впровадження інноваційних продуктів (кавові концентрати, протеїнова кава, рослинні альтернативи) для підвищення операційної ефективності закладів.

Результати дослідження можуть бути використані власниками та менеджерами закладів ресторанного господарства для розробки стратегій конкурентоспроможності, а також органами місцевого самоврядування для оцінки туристичного потенціалу гастрономічного сектору міста.

Дипломна робота: 74 с., 6 рис., 18 табл., 61 джерело.

Ключові слова: ринок кав'ярень, ресторанне господарство, конкурентоспроможність, споживчі переваги.

SUMMARY

Korzhova A. V. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE COFFEE SHOP MARKET IN THE CITY OF DNIPRO

The research object is the process of functioning and transformation of the coffee shop market in Dnipro as a segment of the hospitality industry under current economic conditions.

The research subject includes theoretical foundations, territorial and sectoral structure, competitive environment, and strategic development directions of coffee shop market entities in Dnipro (using the example of "DoubleDecker Cake & Coffee").

The research paper aims at investigating the current state and key development trends of the coffee shop market in Dnipro, conducting a comprehensive analysis of a leading market player's activities, and substantiating perspective directions for improving the functioning of establishments in this segment.

The scientific novelty of the study: The classification of coffee shop formats was refined, and key factors forming demand under martial law were identified. Based on the calculation of the Herfindahl-Hirschman Index, it was proved that the coffee shop market in Dnipro is low-concentrated and highly competitive. The specifics of "DoubleDecker Cake & Coffee" as a local driver of the city's tourism attractiveness were revealed. The introduction of innovative products (coffee concentrates, protein coffee, plant-based alternatives) was proposed to increase the operational efficiency of establishments.

The results of the research can be implemented by owners and managers of hospitality establishments to develop competitiveness strategies, as well as by local self-government bodies to assess the tourism potential of the city's gastronomic sector.

The degree paper comprises 74 pages. It includes 6 figures, 18 tables, and 61 references.

Keywords: coffee shop market, hospitality industry, competitiveness, consumer preferences.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ..	6
1.1. Сутність і структура ринку кав'ярень як сегмента ресторанного господарства	6
1.2. Теоретичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємств ринку кав'ярень	16
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СТАНУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ У МІСТІ ДНІПРО	22
2.1. Аналіз структури та сегментації ринку кав'ярень у місті Дніпро	22
2.2. Оцінка конкурентного середовища та позицій суб'єктів ринку кав'ярень ..	29
2.3. Аналіз господарської діяльності кав'ярні «DoubleDecker Cake & Coffee» та оцінка її поточного стану	35
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ У МІСТІ ДНІПРО	43
3.1. Стратегічні напрями розвитку ринку кав'ярень у місті Дніпро	43
3.2. Розробка практичних заходів щодо підвищення конкурентоспроможності кав'ярні «DoubleDecker Cake & Coffee».....	47
3.3. Обґрунтування економічної ефективності запропонованих заходів щодо розвитку кав'ярні «DoubleDecker Cake & Coffee»	55
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ.....	70