

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Аналіз асортименту та перевірка
якості оптичних товарів”*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Довгаль Клим Валерійович
Керівник: Сергєєва О.Р., канд. наук.
держ упрвл., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Довгаль К.В. Аналіз асортименту та перевірка якості оптичних товарів

Розглянуто теоретичні аспекти вивчення асортименту та якості оптичних товарів. Проведено аналіз тенденцій ринку оптики в Україні. Наведена класифікація оптичних товарів та вимоги до якості.

Проведено дослідження якості оптичних товарів. Наведена характеристика діяльності мережі салонів ПП «Ваша Оптика». Проаналізовано якість сонцезахисних окулярів, що представлені в ПП «Ваша оптика».

Вивчено асортимент та удосконалення товарної політики ПП «Ваша Оптика». Досліджено асортименту оптичних товарів в ПП «Ваша Оптика». Визначено напрямки удосконалення товарної політики ПП «Ваша Оптика».

Ключові слова: оптичні товари, асортимент, якість, товарна політика.

SUMMARY

Dovhal K.V. Assortment analysis and quality control of optical products

The theoretical aspects of the study of the range and quality of optical products are considered. An analysis of trends in the optics market in Ukraine was carried out. The classification of optical goods and quality requirements are given.

A study of the quality of optical goods was conducted. The description of the activity of the store network of PE "Vasha Optika" is given. The quality of sunglasses presented in "Vasha Optika" PE was analyzed.

The assortment and improvement of the product policy of "Vasha Optika" PE were studied. The assortment of optical goods in the private enterprise "Vasha Optika" was studied. The directions for improving the product policy of "Vasha Optika" PE have been determined.

Keywords: optical goods, assortment, quality, product policy.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти вивчення асортименту та якості оптичних товарів	9
1.1. Аналіз тенденцій ринку оптики в Україні	9
1.2. Класифікація оптичних товарів та вимоги до якості	14
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості оптичних товарів	21
2.1. Характеристика діяльності мережі салонів ПП “Ваша Оптика”	21
2.2. Аналіз якості сонцезахисних окулярів, що представлені в ПП «Ваша оптика»	24
РОЗДІЛ 3. Вивчення асортименту та удосконалення товарної політики ПП «Ваша Оптика»	28
3.1. Дослідження асортименту оптичних товарів в ПП «Ваша Оптика»	28
3.2. Визначення напрямів удосконалення товарної політики ПП «Ваша Оптика»	32
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43