

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«Відкриття шерингового сервісу для велосипедів у Франції»

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МЕВ-20-2
Спеціальності 292 Міжнародні економічні Відносини

Онуфрієнко С.М

Керівник: Лимонова Е.М

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Онуфрієнко С.М Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття шерингового сервісу для велосипедів у Франції»

У даній роботі було досліджено економіку Франції, проведено аналіз сильних та слабких сторін країни, оцінено інвестиційний клімат за різними критеріями. Франція - країна з неосяжною історією, яка пропонує різноманітні можливості для інвесторів. Розвинена економіка, злагоджена інфраструктура та висококваліфікована робоча сила роблять країну привабливим місцем для інвестицій.

Запропонований проект шерингових велосипедів відкриває широкі можливості для економічних, соціальних та екологічних вигод. Цей проект має на меті створення інноваційної мережі велопрокату, яка б забезпечила доступність та зручність для мешканців та відвідувачів міст.

Завдяки високій популярності велосипедів у Франції та їх потенціалу як засобу екологічного транспорту, цей проект може сприяти зменшенню транспортних заторів, забрудненню повітря та підвищенню загального рівня фізичної активності. Крім того, він може стати важливим чинником у підвищенні туристичної привабливості міст та регіонів Франції.

Основні аспекти, що потребують уваги, включають аналіз економічного та правового середовища, а також оцінка впливу на довкілля, розробку та розрахунок ідеї для реалізації і також врахування соціальних та культурних відмінностей у різних місцевостях Франції. Завдяки увазі приділеній цим аспектам можна визначити успішну стратегію для впровадження проекту в життя, успішне його втілення може стати ключовим кроком у сприянні сталому розвитку міст та регіонів Франції, підвищенні якості життя їхніх мешканців та створенні більш здорового та екологічного середовища.

Ключові слова: економіка, велосипеди, інвестиційний проект, екологічність, аналіз.

SUMMARY

Onufrienko S.M. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening of a sharing service for bicycles in France»"

This study explores the economy of France, analyzing its strengths and weaknesses while evaluating the investment climate across various criteria. France, with its rich history, offers diverse opportunities for investors. A developed economy, well-established infrastructure, and highly skilled workforce make the country an attractive destination for investments.

The proposed bike-sharing project presents extensive opportunities for economic, social, and environmental benefits. Aimed at establishing an innovative bike rental network, the project aims to ensure accessibility and convenience for residents and visitors of cities.

Given the high popularity of bicycles in France and their potential as eco-friendly transportation, this project could contribute to reducing traffic congestion, air pollution, and increasing overall physical activity levels. Additionally, it could become a significant factor in enhancing the tourist appeal of cities and regions across France.

Key aspects requiring attention include the analysis of the economic and legal environment, environmental impact assessment, development, and implementation of the idea, as well as consideration of social and cultural differences across various regions of France. By paying attention to these aspects, a successful strategy for project implementation can be determined. Its successful realization could be a crucial step towards promoting sustainable development in the cities and regions of France, improving the quality of life for their residents, and creating a healthier and more ecological environment.

Keywords: economy, bicycles, investment project, environmental sustainability, analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА ФРАНЦІЇ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІКИ, АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ, ОЦІНКА ЧЛЕНСТВА В ЄС. 9	
1.1 Загальна характеристика економіки	9
1.2 Основні кризові ситуації та їх вплив на економіку.....	12
1.3 Оцінка членства в Європейському Союзі.....	15
РОЗДІЛ 2 ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ФРАНЦІЇ: ІМПОРТ ТА ЕКСПОРТ, ВИЗНАЧЕННЯ СИЛЬНИХ СТОРІН, ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	20
2.1 Імпорт та експорт, спеціалізація Франції	20
2.2 Партнерство з іншими країнами світу	29
2.3 Оцінка привабливості Франції для іноземних інвестицій	30
РОЗДІЛ 3	41
РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ ШЕРЕНГОВИХ ВЕЛОСИПЕДІВ У ФРАНЦІЇ	41
3.1 Обґрунтування ідеї інвестиційного проекту	41
3.2 Аналіз ринку шерингових велосипедів	43
3.3 Розрахунок інвестицій для проекту	48
3.4 Оцінка ефективності інвестиційного проекту	53
ВИСНОВОК.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56