

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF THE IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “DIGITAL GROWTH AGENCY
FOR SMEs IN AUSTRIA”**

Student: Anastasiia Rymshyna

Group: IER-21 eng

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Olga Nezghoda

Dnipro, 2025

ABSTRACT

Rymshyna A. Development and Ways of Implementation of the International Investment Project “Digital Growth Agency for SMEs in Austria”

The aim of this thesis is to develop an international investment project that supports the digital transformation of SMEs in Austria. The research includes macroeconomic and sectoral analysis, desk-based review of policy and digital trends, and financial modelling. Austria’s economic stability, EU membership, and strong innovation support make it an attractive location for foreign investment. At the same time, structural weaknesses such as a digital skills gap, limited SME access to public funding, and complex regulation create significant barriers for small businesses. These challenges reveal a clear market need, which the proposed Digital Growth Agency aims to meet through personalised, scalable services. Financial forecasts confirm the project's viability and its potential for social and economic value creation.

Keywords: SME digitalisation, Austria, investment climate, financial planning, entrepreneurship, digital transformation

АНОТАЦІЯ

Римшина А.Є. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Агенція цифрового розвитку для МСБ Австрії»

Метою дипломної роботи є розробка міжнародного інвестиційного проекту, що сприятиме цифровій трансформації малого та середнього бізнесу в Австрії. Дослідження охоплює макроекономічний і галузевий аналіз, огляд державної цифрової політики та фінансове моделювання. Сильні сторони Австрії, такі як економічна стабільність, членство в ЄС та підтримка інновацій роблять країну привабливою для іноземних інвесторів. Водночас такі слабкі сторони, як дефіцит цифрових навичок, обмежений доступ МСП до державного фінансування та складне регулювання, створюють бар'єри для цифрового розвитку бізнесу. Саме ці виклики формують ринковий запит, на який відповідає запропонована агенція, надаючи персоналізовані й гнучкі послуги. Фінансові розрахунки підтверджують життєздатність і соціальну цінність проекту.

Ключові слова: цифровізація МСП, Австрія, інвестиційний клімат, фінансове планування, підприємництво, цифрова трансформація

Table of Contents

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1. AUSTRIAN ECONOMY: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS	9
1.1. General characteristics of the development of the Austrian economy over the last 15 years	9
1.2. Structural changes in Austria's economy within the EU.....	16
1.3. Challenges and opportunities for SMEs in Austria's digital economy	22
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AUSTRIA: EXPORT, IMPORT AND ASSESSEMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE	28
2.1. Export-import activity of Austria	28
2.2. The scope and main directions of foreign direct investment in Austria.....	38
2.3. Assessment of Austria's investment climate and the degree of its attractiveness to Ukrainian investors.....	46
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH A DIGITAL GROWTH AGENCY FOR SMEs IN AUSTRIA	53
3.1. Analysis of the digital technology industry in Austria. Analysis of planned investment project, its competitors and competitive advantages	53
3.2. Substantiation of the investment project for the creation of digital growth agency, assessment of the need for investment resources and identification of sources of their involvement	59
3.3. Estimated income calculation and assessment of the economic attractiveness of the investment project	66
CONCLUSION	70
REFERENCES.....	73