

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«ВПЛИВ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ НА СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КЛІЄНТІВ»
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОФФЕЕ TIME»)**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи ГРС-21
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
шифр і назва

Костенко А.К.
прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доктор філософії
(PhD) з економіки
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Костенко А.К. ВПЛИВ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ НА СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КЛІЄНТІВ

Об'єкт дослідження: процес формування споживчих переваг клієнтів кав'ярні ТОВ «КОФФЕЕ TIME»

Предмет дослідження: теоретичні, методичні та практичні елементи впливу інтер'єру кав'ярні на споживчі переваги клієнтів.

Мета роботи – визначення характеру та ступеня впливу інтер'єру кав'ярні на формування споживчих переваг клієнтів та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення дизайнерських рішень для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «КОФФЕЕ TIME».

Одержані висновки та їх новизна: Теоретичне значення роботи полягає у систематизації та поглибленні наукових підходів до розуміння взаємозв'язку між дизайном інтер'єру та споживчою поведінкою. Практичне значення полягає у розробці конкретних рекомендацій щодо вдосконалення інтер'єру кав'ярні ТОВ «КОФФЕЕ TIME» та оцінці їх економічної ефективності.

Кваліфікаційна робота: 86 с., 18 рис., 12 табл., 70 джерел.

Ключові слова: інтер'єр кав'ярні, споживчі переваги, поведінка клієнтів, дизайн середовища, ресторанний бізнес.

SUMMARY

Kostenko A.K. THE INFLUENCE OF CAFÉ INTERIOR ON CONSUMER PREFERENCES

Object of the research: the process of forming consumer preferences of the clients of the coffee shop LLC "COFFEE TIME".

Subject of the research: theoretical, methodological, and practical aspects of the influence of the coffee shops interior on the consumer preferences of its clients.

Purpose of the research: to determine the nature and extent of the influence of the coffee shop interior on the formation of consumer preferences and to develop practical recommendations for improving design solutions to enhance the competitiveness of LLC "COFFEE TIME".

Conclusions and scientific novelty: The theoretical significance of the research lies in the systematization and deepening of scientific approaches to understanding the relationship between interior design and consumer behavior.

The practical significance consists in the development of specific recommendations for improving the interior design of the coffee shop LLC "COFFEE TIME" and the assessment of their economic efficiency.

Qualification paper: 86 pages, 18 figures, 12 tables, 70 sources.

Keywords: café interior, consumer preferences, customer behavior, design environment, hospitality industry.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ НА СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КЛІЄНТІВ.....	11
1.1 Сутність споживчих переваг та їх роль у виборі кав'ярні на основі дизайну інтер'єру.....	11
1.2 Соціокультурні та психологічні елементи формування інтер'єрного простору кав'ярень.....	16
1.3 Адаптивність та трансформація інтер'єру як фактор конкурентоспроможності.....	22
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНТЕР'ЄРУ НА СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КЛІЄНТІВ КАВ'ЯРНІ ТОВ «КОФФЕЕ TIME»	30
2.1 Організаційно-економічна характеристика ТОВ «КОФФЕЕ TIME».....	30
2.2 Оцінка впливу інтер'єру на споживчі переваги клієнтів кав'ярні ТОВ «КОФФЕЕ TIME».....	36
Висновки до розділу 2	47
РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ СПОЖИВЧОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЧЕРЕЗ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ ТОВ «КОФФЕЕ TIME».....	48
3.1 Шляхи вдосконалення дизайнерських рішень для інтер'єру кав'ярні ТОВ «КОФФЕЕ TIME».....	48
3.2. Інноваційні підходи до організації простору кав'ярні ТОВ «КОФФЕЕ TIME».....	54
3.3. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів	60
Висновки до розділу 3	69
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72
ДОДАТКИ.....	81