

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

" Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту

«Виробництво одягу в Японії» "

Виконав: здобувач IV курсу, групи: МЕВ-19

Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Денисюк Д.О

прізвище, ініціали

Керівник: Задоя О.А., кандидат

економічних наук, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Денисюк Д.О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту: «Виробництво одягу в Японії»

У роботі було проведено аналіз поточного стану економіки Японії, її зовнішньоекономічної діяльності та інвестиційного клімату. В результаті дослідження встановлено, що Японія представляє собою одну з найбільших і найбільш розвинених економік світу. Економіка Японії зараз є третьою за величиною у світі за номінальним ВВП і четвертою за паритетом купівельної спроможності. Вона є найбільшим у світі експортером капіталу та другою промисловою державою. Весь світ знає високу якість японських автомобілів та побутової техніки, електронного обладнання та систем зв'язку. Її включають до числа найбільш інноваційних країн світу.

Японія є однією з найбільших світових економік, яка залежить від зовнішніх і внутрішніх інвестицій. Протягом останніх 15 років Японія зробила значні зусилля для привабливості іноземних інвестицій, зокрема в галузі високих технологій, інновацій та сталого розвитку.

Метою роботи є реалізація міжнародного інвестиційного проекту у сфері виробництва одягу в Японії. Проект включає в себе аналіз ринку, розробку бізнес-плану та організацію виробництва, включаючи вивчення споживчих преференцій, конкуренції та тенденцій в галузі моди. Бізнес-план розробляється для оцінки фінансової доцільності проекту та привертання потенційних інвесторів. Він включає в себе розрахунок витрат на обладнання, сировину, персонал та маркетингові витрати. Також розглядаються потенційні ризики та проводиться дослідження шляхів реалізації проекту, включаючи вибір локації для виробництва, розробку логістичних та постачальницьких ланцюгів, планування виробничих процесів та впровадження ефективних систем контролю якості.

Ключові слова: *Міжнародний інвестиційний проект, економіка Японії, виробництво одягу, українські інвестори, інвестиційний клімат Японії, аналіз ринку, інвестиції, ризики, висока конкуренція, розвиток виробництва, ВВП, термін окупності інвестиційного проекту, ефективність інвестицій.*

SUMMARY

Denysiuk D.O. Development and ways of realization of the international investment project: "Production of clothing in Japan"

The paper analyzes the current state of the Japanese economy, its foreign economic activity and investment climate. The study found that Japan is one of the largest and most developed economies in the world. Japan's economy is currently the third largest in the world in terms of nominal GDP and the fourth largest in terms of purchasing power parity. It is the world's largest exporter of capital and the second industrial power. The whole world knows the high quality of Japanese cars and household appliances, electronic equipment and communication systems. It is included among the most innovative countries in the world.

Japan is one of the world's largest economies that depends on foreign and domestic investment. Over the past 15 years, Japan has made significant efforts to make foreign investment more attractive, particularly in the areas of high technology, innovation, and sustainable development.

The aim of the work is to implement an international investment project in the field of clothing production in Japan. The project includes market analysis, business plan development, and production organization, including the study of consumer preferences, competition, and fashion trends. The business plan is developed to assess the financial feasibility of the project and attract potential investors. It includes the calculation of costs for equipment, raw materials, personnel, and marketing expenses. Potential risks are also considered and the ways of project implementation are researched, including the choice of location for production, development of logistics and supply chains, planning of production processes and implementation of effective quality control systems.

Keywords: International investment project, Japanese economy, clothing production, Ukrainian investors, investment climate in Japan, market analysis, investments, risks, high competition, production development, GDP, investment project payback period, investment efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ЯПОНІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ.....	9
1.1. Загальна характеристика розвитку економіки Японії за останні 15 років.....	9
1.2. Структурні зміни в економіці.....	16
1.3. Ринок праці Японії та її участь у міжнародних міграційних процесах.....	17
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯПОНІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ.....	21
2.1. Експортно-імпортна діяльність Японії.....	21
2.2. Масштаби та основні напрямки прямого закордонного інвестування у Японії.....	25
2.3. Оцінка інвестиційного клімату Японії для українських інвесторів..	35
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ВИРОБНИЦТВО ОДЯГУ В ЯПОНІЇ.....	40
3.1. Аналіз ринку виробництва одягу в Японії.....	40
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення підприємства з виробництва одягу у Японії, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	42
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту.....	50
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61