

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT «SPA in France»**

Student: Mark Radchenko

Group: IER 19 1 eng

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: S. Kuzminov, Doctor of Science, Full Professor

Abstract

Mark Radchenko. Development and ways of implementation of the international investment project «SPA in France».

The work includes a study of the modern economy of France and trends in its development in recent years. It was found that many people from all over the world choose France for recovery, because the resorts in France are one of the best. Also, in the work, an analysis of competitors and the best place for the construction of a SPA was carried out. In addition, the best procedures and comfortable placement of modern spa areas were selected. I believe that this project will be popular not only at the expense of tourists, but also local residents. The work analyzes and gives an estimate of the financial part of opening a SPA, calculates possible revenues, predicts costs and calculates approximate payback periods. Thanks to these data, it is possible to assess how favorable this project will be, from the point of view of opening a small business in France.

Keywords: competitor analysis, project payback terms, investment climate analysis in France, cost calculations.

Анотація

Марк Радченко. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «СПА у Франції».

У роботі проведено дослідження сучасної економіки Франції та тенденцій її розвитку за останні роки. Виявлено, що багато людей з усього світу обирають саме Францію для відновлення, тому як курорти во Франції одні з найкращих. Також, у роботі був проведений аналіз конкурентів та найкращого місця для будівництва СПА. Окрім цього були обрані найкращі процедури і комфортне розміщення сучасних СПА зон. Я вважаю, що даний проект буде популярним не тільки за рахунок туристів, а також і місцевих жителів. Робота аналізує та дає оцінку фінансової частини відкриття СПА, розраховує можливі доходи, передбачає витрати та розраховує приблизні

терміни окупності. Завдяки цим даним, можна оцінити наскільки цей проект буде сприятливим, з погляду відкриття малого бізнесу в Франції.

Ключові слова: аналіз конкурентів, терміни окупності проекту, аналіз інвестиційного клімату во Франції, розрахунки витрат.

Content

INTRODUCTION.....	6
Chapter 1. MAIN CHARACTERISTICS OF THE RECREATION POTENTIAL OF FRANCE	8
1.1. General information about tourism and recreation in France	8
1.2. Recreational resources of France	9
1.3. Peculiarities of the organization of SPA services in France	10
Point assessment of the main positions of the project's competing enterprises.....	11
CHAPTER 2. ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE COUNTRY OF FRANCE.....	16
2.1. Foreign policy of the country	16
2.2. Evaluation of the investment climate of France.....	18
2.3. Peculiarities of state support of small and medium businesses in France	21
Chapter 3. DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT	25
3.1. Basic concept of the international investment project	25
3.2. Project content management	29
3.3. Project quality and labor management.....	38
3.4. Marketing plan	46
3.5. Financial plan	47
3.6. Assessment of project effectiveness	49
CONCLUSIONS	51
LIST OF REFERENCES	53