

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ
В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-21

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Ключко Єлизавета Максимівна

ПІБ

Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Ключко Є.М. Розробка рекламної кампанії в мережі Інтернет.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи розробки рекламної діяльності в мережі Інтернет. З метою розробки маркетингових заходів проведено аналіз господарської діяльності підприємства ТОВ «Sister's Aroma». Зокрема, здійснено аналіз рекламної діяльності підприємства, аналіз ринку косметичної та парфумерної продукції, проведено сегментування ринку та позиціонування продукції, виконано SWOT-аналіз. З урахуванням отриманих результатів розроблено рекомендації щодо вдосконалення рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства ТОВ «Sister's Aroma», які включають впровадження персоналізованої комунікації з цільовою аудиторією та оптимізацію присутності бренду в цифровому середовищі.

Ключові слова: розробка рекламної кампанії, цифровий маркетинг, соціальні мережі, рекламні інструменти, рекламна діяльність, цільова аудиторія, реклама.

SUMMARY

Kliuchko Y.M. Development of an advertising campaign on the Internet.

The qualification paper examines the theoretical and methodological foundations of developing advertising activities on the Internet. For the purpose of developing marketing measures, an analysis of the economic activity of the company LLC «Sister's Aroma» was carried out. In particular, an analysis of the company's advertising activities, the cosmetics and perfumery market, market segmentation, and product positioning were conducted, along with a SWOT analysis. Based on the results obtained, recommendations were developed to improve the online advertising activities of LLC «Sister's Aroma», which include the implementation of personalized communication with the target audience and optimization of the brand's presence in the digital environment.

Keywords: advertising campaign development, digital marketing, social media, advertising tools, advertising activities, target audience, advertising.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Помилка! Закладку не визначено.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	Помилка! Закладку не визначено.
1.1. Сутність та значення рекламної кампанії в мережі Інтернет	Помилка! Закладку не визначено.
1.2. Види та особливості інструментів інтернет-реклами	Помилка! Закладку не визначено.
1.3. Етапи розробки та реалізації рекламної кампанії в мережі Інтернет	Помилка! Закладку не визначено.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «SISTER’S AROMA»	Помилка! Закладку не визначено.
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства	Помилка! Закладку не визначено.
2.2. Аналіз рекламної діяльності підприємства в мережі Інтернет	Помилка! Закладку не визначено.
2.3. Аналіз ринку косметичної та парфумерної продукції	Помилка! Закладку не визначено.
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції	Помилка! Закладку не визначено.
2.5. SWOT-аналіз підприємства	Помилка! Закладку не визначено.
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ ТОВ «SISTER’S AROMA»	Помилка! Закладку не визначено.
3.1. Етапи розробки рекламної кампанії в мережі Інтернет для ТОВ «Sister’s Aroma»	Помилка! Закладку не визначено.
3.2. Бюджет рекламної кампанії	Помилка! Закладку не визначено.

3.3. Оцінка ефективності рекламної кампанії	Помилка! Закладку не визначено.
ВИСНОВКИ.....	Помилка! Закладку не визначено.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	4
ДОДАТКИ	Помилка! Закладку не визначено.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Реклама в системі маркетингових комунікацій. URL: https://stud.com.ua/923/marketing/reklama_sistemi_marketingovih_komunikatsiy
2. Закон України «Про рекламу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Реклама, її суть і завдання. URL: https://stud.com.ua/784/marketing/reklama_sut_zavdannya
4. Як створити рекламну кампанію. URL: <https://sendpulse.ua/support/glossary/advertising-campaign#:~:text=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%8F%20%E2%80%94%D1%86%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%20%D0%B7%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%B2,%D0%B2%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%83%20%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%83%2C%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D1%96%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8>
5. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. URL: <https://kerivnyk.info/osnovy-reklamnoi-diyalnosti1-4>
6. Рекламна діяльність: на які правові аспекти її провадження потрібно звернути увагу підприємству? URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/reklamna-dijalnist-na-jaki-pravovi-aspekti-yiyi-provadhennja-potribno-zvernuti-uvagu-pidprijemstvu#:~:text=%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%B2,%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%87%D1%96%20%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%B8>

[BD%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%20%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%2C%20%D0%BD%D0%B0](#)

7. Реклама в інтернеті: види, приклади, можливості. URL: https://keep.google.com/u/0/#NOTE/1s1PzAZjmRHIZQhiqBsdpihQpFI9-LpgvBjqIQmotBV_kGLDDYXQocF7KH5DmRQ.

8. Стрельченко І.І., Гамзаг О.В. Маркетингові дослідження: практикум [Електронне видання] / І.І. Стрельченко, О.В. Гамзаг. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. – 68 с.

9. Кроки для створення ефективної рекламної кампанії. URL: <https://coi.ua/blog/AdMarketing/steps-to-creating-an-effective-advertising-campaign/>

10. How to define SMART marketing objectives (with example RACE KPIs). URL: <https://www.smartinsights.com/goal-setting-evaluation/goals-kpis/define-smart-marketing-objectives/>

11. Цільова аудиторія та контекстна реклама: методики визначення та сегментації цільових груп для ефективної рекламної кампанії. URL: <https://cntime.cn.ua/cilova-auditoriya-ta-kontekstna-reklama-metodiki-v-article/>

12. Етапи розробки рекламної компанії. URL: https://pidru4niki.com/82309/marketing/etapi_rozrobki_reklamnoyi_kompaniyi

13. Комунікація брэнда: Paid, Earned, Owned Media. URL: <https://mixdigital.agency/ua/blog/komunikacziya-brenda-paid-earned-owned-media/>

14. Які інструменти просування існують? URL: https://business.diia.gov.ua/entrepreneur-handbook/item/yaki_instrumenti_prosuvannya_isnuyut.

15. Стрельченко І. І., Малая К. І. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ СПОЖИВАЦЬКИХ РІШЕНЬ //XXIV International scientific and practical conference «Modern Scientific Challenges are the Driving Force of the Development of Scientific Research»(May 22-24, 2024) Bruges, Belgium. International Scientific Unity, 2024. 237 p. ISBN 978-617-8427-16-0. – 2024. – С. 122.

16. Канали залучення нових клієнтів та трафіку на сайт. URL: <https://artjoker.ua/blog/kanaly-privlecheniya-novykh-klientov-i-trafika-na-sayt/>

17. Основні інструменти інтернет маркетингу. URL: <https://lemon.school/blog/osnovny-instrumenty-internet-marketingu>.
18. Стрельченко І.І. Ринок штучного інтелекту в Україні та світі: аналіз поточної ситуації та перспективи розвитку. // І.І. Стрельченко, О.В. Гамзаг, А.А. Стрельченко. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2024. № 7-8 (320-321), С.7-16. URL: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2024-7-8-320-321-7-16>.
19. Етапи розробки рекламної компанії. URL: https://pidru4niki.com/82309/marketing/etapi_rozrobki_reklamnoyi_kompaniyi
20. 6 Steps to Develop a Winning Marketing Campaign. URL: <https://www.i7marketing.com/blog/internetmarketing/6-steps-develop-winning-marketing-campaign>
21. Етапи запуску рекламної кампанії на сайт та її оптимізація. URL: <https://webmarketing.ua/uk/contextual-uk/etapy-zapusku-reklamnoj-kampanii-na-sajt-2/>
22. Аналіз ефективності інтернет-реклами: як оцінити результати. URL: <https://blog.dropplatforma.com.ua/veb-analitika/analiz-efektyvnosti-internet-reklamy-yak-ocziynyty-rezultaty/>
23. Основні метрики і КРІ в інтернет-маркетингу. URL: https://ideadigital.agency/blog/osnovni-metriki-i-kpi-v-internet-marketingu/?utm_source=chatgpt.com
24. Що таке digital-маркетинг: основи, канали та інструменти. URL: <https://wizeclub.education/blog/shho-take-digital-marketing-osnovi-kanali-ta-instrumenti/>
25. Sister's Aroma – 5 років: усе, що потрібно знати про український beauty-бренд. URL: https://elle.ua/krasota/beauty_blog/sisters-aroma--5-rokiv-use-shcho-potribno-znati-pro-ukrainskiy-beauty-brend/?utm_source=chatgpt.com
26. Аромат грошей. Засновниці бренду косметики Sister's Aroma починали з \$6000 та вдалого вибору ніші на українському ринку ароматів для дому. Як вони побудували бізнес із міжнародними амбіціями. URL: <https://forbes.ua/business/aromat-groshey-ukrainskiy-virobnik-kosmetiki-sisters-aroma->

ne-postupaetsya-yakistyu-svitovim-a-ekspansiyu-naroshchue-shalenimi-tempami-iz-chogo-pochinali-sestri-zasnovnitsi-burkovski-ta-chomu-navchili-10062024-21608?utm_source=chatgpt.com

27. Офіційний сайт компанії «Sister's Aroma». URL: <https://sistersaroma.com/about/>

28. ТОВ «СІСТЕРС АРОМА». ЄДРПОУ 42926939. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/42926939/

29. ТОВ «СІСТЕРС АРОМА». ЄДРПОУ 42926939. URL: <https://opendatabot.ua/c/42926939>

30. YouTube SEO оптимізацію каналу Sister's Aroma. URL: https://freelancehunt.com/ua/showcase/work/youtube-seo-optimizatsiyu-kanalu-sister-s/1749886.html?utm_source=chatgpt.com

31. About average daily budgets. URL: <https://support.google.com/google-ads/answer/6385083?authuser=0>

32. Ціни на SMM послуги в Україні на 2025 рік. URL: <https://ifish.com.ua/ua/tsiny-na-smm/>

33. Europe Cosmetics Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Category (Hair Care, Skin Care, Makeup, and Others), By Gender (Men and Women), By Distribution Channel (Specialty Stores, Hypermarkets/Supermarkets, Online Channels, and Others), and Regional Forecasts, 2025-2032. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/europe-cosmetics-market-108001>

34. Аналіз ринку косметики та парфумерії в Україні. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-rinku-kosmetiki-ta-parfumeriyi-v-ukrayini>

35. Аналітична записка з ринку косметики та парфумерії в Україні. 2025 рік. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiticheskaya-zapiska-po-rynku-kosmetiki-i-parfyumerii-v-ukraine-2025-god>

36. Тенденції онлайн-продажів косметичних засобів і парфумів на початку 2024 року. URL: <https://shopping.nv.ua/ukr/fashion-and-style/tendenciji-onlayn-prodazhiv-kosmetichnih-zasobiv-i-parfumiv-na-pochatku-2024-roku-50436544.html>

37. Офіційний сайт компанії «Trip:Tuch». URL: <https://triptychnature.com/uk>
38. Офіційний сайт компанії «Parfum Büro». URL: <https://www.parfumburo.ua/>
39. Офіційний сайт компанії «Poetry Home». URL: <https://poetryhome.ua/>
40. Позиціювання компанії: як бренду виділитися на ринку. URL: <https://ag.marketing/blog/poziciyuvannya-kompanii/>