

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Удосконалення асортиментного портфелю
торговельного підприємства»*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-20вм
Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність
Чеповенко Юлія Олександрівна
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент

м. Дніпро
2022

АНОТАЦІЯ

Чеповенко Ю.О. Удосконалення асортиментного портфелю торговельного підприємства.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти формування асортиментного портфелю торговельного підприємства ТОВ «АТБ-МАРКЕТ». Проаналізовано методичні підходи оцінювання асортиментного портфелю. Наведено загальну характеристику асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Досліджено структуру асортименту кондитерських виробів, що представлені у ТОВ «АТБ-МАРКЕТ». Проведено аналіз структури асортименту кондитерських виробів. Здійснено перевірку якості кондитерських виробів на ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Розглянуто шляхи удосконалення асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ». Охарактеризовано основні етапи коригування асортиментного портфелю досліджуваного підприємства. Розроблено заходи щодо оптимізації асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Ключові слова: торговельне підприємство, асортиментний портфель, кондитерські вироби, асортимент, якість.

SUMMARY

Chepovenko Yuliia. The improving of the trading company assortment portfolio.

In this graduate work the theoretical aspects of the assortment portfolio formation of the trading company LLC "ATB-MARKET" were considered. Methodical approaches of assortment portfolio evaluation were analyzed. The general characteristic of the assortment portfolio of LLC "ATB-MARKET" was given.

The structure of the range of confectionery products presented in LLC "ATB-MARKET" was studied. The analysis confectionery products range structure was carried out. The quality of confectionery was checked in LLC "ATB-MARKET".

The ways to improve the assortment portfolio of LLC "ATB-MARKET" were considered. The main stages of adjusting the assortment portfolio of the researched company were described. The measures to optimize the assortment portfolio of LLC "ATB-MARKET" were developed.

Key words: trading company, assortment portfolio, confectionery products, assortment, quality.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти формування асортиментного портфелю торговельного підприємства	9
1.1. Дослідження ринку кондитерських виробів України	9
1.2. Особливості формування асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	14
1.3. Методичні аспекти дослідження асортиментного портфелю підприємства	23
РОЗДІЛ 2. Дослідження структури та якості асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	29
2.1. Характеристика діяльності торговельного підприємства ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	31
2.2. Аналіз структури асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	36
2.3. Перевірка якості кондитерських виробів на ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	47
РОЗДІЛ 3. Шляхи удосконалення асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	56
3.1. Основні етапи коригування асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	56
3.2. Розробка заходів щодо покращення асортиментного портфелю ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	63
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	82
ДОДАТКИ	87