

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«Методи стимулювання в'їзного туризму: вивчення досвіду на прикладі
України»**

**Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-21
спеціальності 242 «Туризм»**
шифр і назва

Смальцер Дмитро Юрійович

прізвище, ініціали

Керівник: Кожушко С.П. д.пед.н., професор
прізвище, ініціали, науковий ступінь,
вчене звання

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Смальцер Д.Ю. назва роботи “Методи стимулювання в’їзного туризму: вивчення досвіду на прикладі України”

Об’єкт дослідження: методи та інструменти впливу на мотивацію іноземних туристів, що дозволяють активізувати попит на в’їзні подорожі.

Предмет дослідження: методи та інструменти впливу на мотивацію іноземних туристів, що дозволяють активізувати попит на в’їзні подорожі.

Мета роботи: вивчити сучасні теоретичні підходи, практичні кейси та психологічні фактори, що впливають на мотивацію в’їзного туриста, і розробити рекомендації щодо ефективного стимулювання цього напрямку туризму.

Одержані висновки та їх новизна: у дипломній роботі вперше здійснено міждисциплінарне дослідження мотивацій в’їзного туриста через призму соціології, нейропсихології, темної психології, антропології та фізіології. Встановлено нові взаємозв’язки між емоційними тригерами, гормональними реакціями та поведінкою іноземних туристів. Особливу увагу приділено темному туризму як специфічному засобу залучення уваги у кризовий період. Робота поєднує класичні інструменти з новітніми підходами до створення персоналізованих і психологічно насичених туристичних продуктів.

Результати дослідження можуть бути використані державними органами, місцевими адміністраціями та туристичними підприємствами для формування стратегій відновлення галузі, а також у навчальному процесі при підготовці фахівців у сфері туризму.

Дипломна робота: 52 с., 4 табл., 22 джерела.

Ключові слова: в’їзний туризм, мотивація, стимулювання, темний туризм, нейропсихологія, емоційна поведінка, маркетингові стратегії, персоналізація.

SUMMARY

ПЕРЕКЛАД АНГЛІЙСЬКОЮ

Smaltser D.Yu.

Title: *Methods of Stimulating Inbound Tourism: A Case Study of Ukraine*

Object of research: methods and tools influencing the motivation of foreign tourists that enable the stimulation of demand for inbound travel.

Subject of research: practical and theoretical approaches to stimulating inbound tourism in the context of modern challenges.

Purpose of the study: to explore modern theoretical frameworks, practical cases, and psychological factors that affect the motivation of inbound tourists, and to develop recommendations for the effective stimulation of this tourism sector.

Main findings and novelty: This bachelor's thesis presents an interdisciplinary study of inbound tourist motivation through the lenses of sociology, neuropsychology, dark psychology, anthropology, and physiology. It establishes new links between emotional triggers, hormonal responses, and the behavioral patterns of foreign tourists. Special attention is given to dark tourism as a specific motivational and emotional tool for attracting international visitors during crisis periods. The work combines classical tourism approaches with modern behavioral theories and proposes innovative personalized tourism products.

The results can be used by government authorities, local administrations, and tourism businesses for developing strategies to revive the tourism sector. They are also relevant for educational courses on motivation, service, and crisis management in tourism.

Bachelor's thesis: 52 pages, 4 tables, 22 sources.

Key words: inbound tourism, motivation, stimulation, dark tourism, neuropsychology, emotional behavior, marketing strategies, personalization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТИМУЛЮВАННЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ..	5
1.1 Поняття в'їзного туризму та його значення для економіки..	5
1.2. Теорії мотивації туристів: класичні та сучасні підходи..	8
1.3 Нейропсихологічні та фізіологічні основи мотивації..	9
1.4 Методи стимулювання в'їзного туризму: маркетинг, НЛП, персоналізація..	11
1.5 Висновки до розділу 1..	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..	15
2.1. Поточний стан і динаміка в'їзного туризму в умовах кризи..	15
2.2. Темний туризм як виклик і можливість: приклади та критика...	18
2.3. Психологічні аспекти сприйняття іноземцями турів в Україну..	20
2.4. Етичні та стратегічні аспекти просування: межа між впливом і маніпуляцією..	22
2.5. Висновки до розділу 2..	25
РОЗДІЛ 3 МОТИВАЦІЙНІ СТИМУЛИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ..	26
3.1. Роль внутрішніх українських переживань як дзеркала для іноземців..	26
3.2. Сила емоційного наративу: приклад Чорнобиля, STALKER і особистих історій зі спілкуванням з іноземцями..	27
3.3. Темний туризм + класичний = новий вектор: гібридні стратегії..	31
3.4. Досвід підприємців, соціологічні опитування та аналіз поведінки..	32
3.5. Досвід підприємців, соціологічні опитування та аналіз поведінки..	40
3.6. Висновки до розділу..	45

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49