

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
МАГІСТРА

на тему

«Перспективи розвитку туристичної привабливості Дніпра  
(використовуючи досвід Нью-Йорка)»

**Виконала:** здобувач 2 курсу, групи ТР-23м  
Спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Мироненко С. В.

**Керівник:** Кожушко С. П. доктор  
педагогічних наук, професор

м. Дніпро  
2025

## **АНОТАЦІЯ**

### **Мироненко С.В. Перспективи розвитку туристичної привабливості Дніпра (використовуючи досвід Нью-Йорка)**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю 242 «Туризм», спеціалізації «Туризмологія». – Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, 2025.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена аналізу досвіду Нью-Йорка у розвитку туризму та можливостям його адаптації для підвищення туристичної привабливості міста Дніпро. У роботі розглядаються ключові аспекти туристичної інфраструктури, маркетингових стратегій та організації подій. Особливу увагу приділено аналізу успішних практик Нью-Йорка, таких як туристичний брендинг, масштабні культурні заходи та інноваційні підходи до залучення туристів.

Результатом дослідження є розробка рекомендацій щодо вдосконалення туристичної інфраструктури та впровадження ефективних маркетингових стратегій у Дніпрі, а також економічне обґрунтування їх доцільності.

Запропоновані рішення спрямовані на підвищення конкурентоспроможності міста на туристичному ринку та стимулювання місцевого економічного розвитку.

**Ключові слова:** туризм, Нью-Йорк, Дніпро, туристична інфраструктура, маркетингові стратегії, туристичний брендинг, економічна доцільність, культурні заходи, розвиток туризму.

## **ADSTRACT**

### **Myronenko S.V. Prospects for the Development of Dnipro's Tourism Appeal (Using the Experience of New York)**

“

The qualification work is devoted to analyzing New York's experience in tourism development and its potential adaptation to enhance the tourism appeal of the city of Dnipro. The study examines key aspects of tourism infrastructure, marketing strategies, and event organization. Special attention is given to analyzing New York's successful practices, such as tourism branding, large-scale cultural events, and innovative approaches to attracting tourists.

The research results in the development of recommendations for improving Dnipro's tourism infrastructure and implementing effective marketing strategies, along with an economic justification of their feasibility. The proposed solutions aim to increase the city's competitiveness in the tourism market and stimulate local economic development.

**Keywords:** tourism, New York, Dnipro, tourism infrastructure, marketing strategies, tourism branding, economic feasibility, cultural events, tourism development.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП .....   | 8  |
| РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ МІСТА ДНІПРА.....               | 11 |
| 1.1. Історико-культурний і географічний потенціал міста Дніпро.....                 | 11 |
| SWOT-аналіз туристичної привабливості Дніпра.....                                   | 13 |
| 1.3. Оцінка туристичної інфраструктури міста. ....                                  | 14 |
| 1.4. Визначення основних проблем та викликів розвитку туризму в Дніпрі..            | 16 |
| 1.5. Аналіз спільних рис і відмінностей між Дніпром і Нью-Йорком.....               | 19 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСВІД НЬЮ-ЙОРКА У РОЗВИДКУ ТУРИЗМУ.....                                  | 22 |
| 2.1 Розвиток туризму в Нью-Йорку: історія та сучасність.....                        | 22 |
| 2.2 Аналіз туристичної індустрії Нью-Йорка: структура та ключові елементи.....      | 26 |
| 2.3 Маркетингові та стратегічні заходи.....   | 35 |
| 2.4 Управління туристичною інфраструктурою.....                                     | 43 |
| 2.5 Фінансування та залучення інвестицій у туристичну галузь.....                   | 45 |
| РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ДОСВІДУ НЬЮ-ЙОРКА В ДНІПРІ.....       | 49 |
| 3.1. Практичні рекомендації для підвищення туристичної привабливості Дніпра.....    | 49 |
| 3.1.1. Розробка стратегій розвитку інфраструктури.....                              | 49 |
| 3.1.2. Розробка стратегій розвитку маршрутів.....                                   | 51 |
| 3.1.3. Розробка стратегій розвитку культурно-розважальних подій.....                | 51 |
| Пропозиції для розвитку культурно-розважальних подій у Дніпрі..                     | 53 |
| 3.2. Стратегічні рекомендації щодо підвищення туристичної привабливості Дніпра..... | 56 |
| 3.3. Прогноз розвитку туристичної галузі Дніпра.....                                | 65 |
| Висновок .....  | 68 |
| Перелік використаних джерел.....  | 69 |