

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості корму  
для тварин «Club 4 paws»  
та формування попиту на нього»*

Виконала: здобувачка 4 курсу,  
групи ПТБЗс-21  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Цимбалюк Д.В.  
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.деж.упр.,  
доцент

м. Дніпро  
2025

## АНОТАЦІЯ

Цимбалюк Д. В. Дослідження якості корму для тварин «Club 4 paws» та формування попиту на нього.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти дослідження якості кормів для тварин та фактори, що впливають на формування попиту на них. Проаналізовано класифікацію кормів для тварин, вимоги до їх якості та методи оцінки. Досліджено стан і тенденції ринку кормів для тварин, а також організаційно-економічну характеристику компанії «CLUB 4 PAWS», на прикладі якої було проведено дослідження якості корму. Особливу увагу приділено формуванню попиту на корми для тварин через організацію партнерських програм і розробку програми лояльності для залучення та утримання покупців. Також оцінено ефективність впровадження цих програм для компанії «CLUB 4 PAWS».

Ключові слова: формування попиту, ТМ «Club 4 Paws», якість корму, програми лояльності, корм для тварин.

## SUMMARY

Tsybaliuk D. V. Research on the Quality of Animal Feed "Club 4 Paws" and the Formation of Demand for It.

The paper examines the theoretical aspects of researching the quality of animal feed and the factors that influence the formation of demand for it. The classification of animal feeds, their quality requirements, and evaluation methods are analyzed. The state and trends of the animal feed market are studied, along with the organizational and economic characteristics of the company «CLUB 4 PAWS», which served as the basis for the feed quality research. Special attention is given to the formation of demand for animal feed through the organization of partnership programs and the development of a loyalty program to attract and retain customers. The effectiveness of the implementation of these programs for the company «CLUB 4 PAWS» is also evaluated.

Keywords: demand formation, «Club 4 Paws» brand, feed quality, loyalty programs, animal feed.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КОРМУ ДЛЯ ТВАРИН ТА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НЬОГО.....	11
1.1. Класифікація кормів для тварин та вимоги до їх якості.....	11
1.2. Сировина та технологій виробництва кормів для тварин.....	15
1.3. Методи оцінки якості кормів для тварин.....	20
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КОРМУ ДЛЯ ТВАРИН «CLUB 4 PAWS».....	23
2.1. Стан та тенденції ринку корму для тварин.....	23
2.2. Організаційно-економічна характеристика «Club 4 paws».....	27
2.3. Дослідження якості корму для тварин «Club 4 paws».....	31
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА КОРМ ДЛЯ ТВАРИН «CLUB 4 PAWS».....	39
3.1. Фактори, що впливають на формування попиту на корми для тварин.....	39
3.2. Організація партнерських програм для підвищення попиту на корм для тварин «Club 4 paws».....	42
3.3. Розробка програми лояльності для залучення та утримання покупців «Club 4 paws».....	48
3.4. Оцінка ефективності впровадження програм лояльності для покупців «Club 4 paws».....	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62